

# RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

# 2025 - 26

Rapport Préliminaire - mai 2026

# SOMMAIRE



Cadre général & Premier bilan (pg 3-8)

---

Le Comité de Mission (pg 7-13)

---

Audit (pg 14-17)

---

Résultats de participation à date (pg 18-21)



## Valoriser la relation entre une organisation et ses parties prenantes

---

Nous croyons que les **expériences réellement vécues par les parties prenantes** doivent trouver toute leur place dans la performance et la valeur des organisations. De manière **concrète, simple et activable**, nous aidons toutes les organisations (entreprises, écoles, associations, administrations...) à **mesurer la qualité de la relation qui les lie à leurs salariés, étudiants, candidats, clients, fournisseurs et investisseurs**. Nous les aidons à construire leurs politiques RH & RSE, à affirmer leur performance extra-financière, à progresser et à communiquer de manière cohérente et connectée à la réalité.



# CADRE GÉNÉRAL



## Affirmer notre Mission, marquer notre trajectoire

Dans le cadre de notre statut de Société à Mission, ce **rapport préliminaire** marque une étape clé : il inscrit l'action du Comité de Mission dans le calendrier de notre Assemblée Générale annuelle.

À mi-parcours de notre cycle d'enquêtes (octobre – septembre), il dresse un **état d'avancement** de nos engagements et met en lumière les actions déjà engagées.

Ce rapport permet :

- De rappeler nos **engagements statutaires**,
- De partager les premières données de **participation** 2025-2026,
- D'inscrire ces **premiers résultats et innovations dans le contexte global**, en amont du rapport final attendu à l'automne.
- De rappeler l'**avis du Comité** de Mission émis fin 2025

# CONTEXTE & PERSPECTIVES 2026

## UN MONDE COMPLEXE ET DES TRANSFORMATIONS ACCELERÉES

**Le contexte dans lequel s'inscrit la Mission de ChooseMyCompany est marqué par une tension croissante dans la relation entre les organisations et leurs parties prenantes.** Les données issues de nos dispositifs de mesure à grande échelle mettent en évidence des fragilités persistantes : engagement sous pression, perception de l'équité en recul, qualité des interactions collectives plus incertaine. Ces évolutions s'inscrivent dans un environnement de transformations rapides — économiques, technologiques et sociétales — qui reconfigurent en profondeur les attentes et les équilibres.

Mais ces mêmes observations révèlent également une divergence structurante : dans des conditions comparables, certaines organisations parviennent à renforcer la confiance, l'adhésion et la qualité perçue de leur relation avec leurs parties prenantes.

**C'est dans cet écart que se situe la Mission de ChooseMyCompany :** éclairer, objectiver et rendre comparables les pratiques qui permettent de construire des relations durables, équilibrées et crédibles.

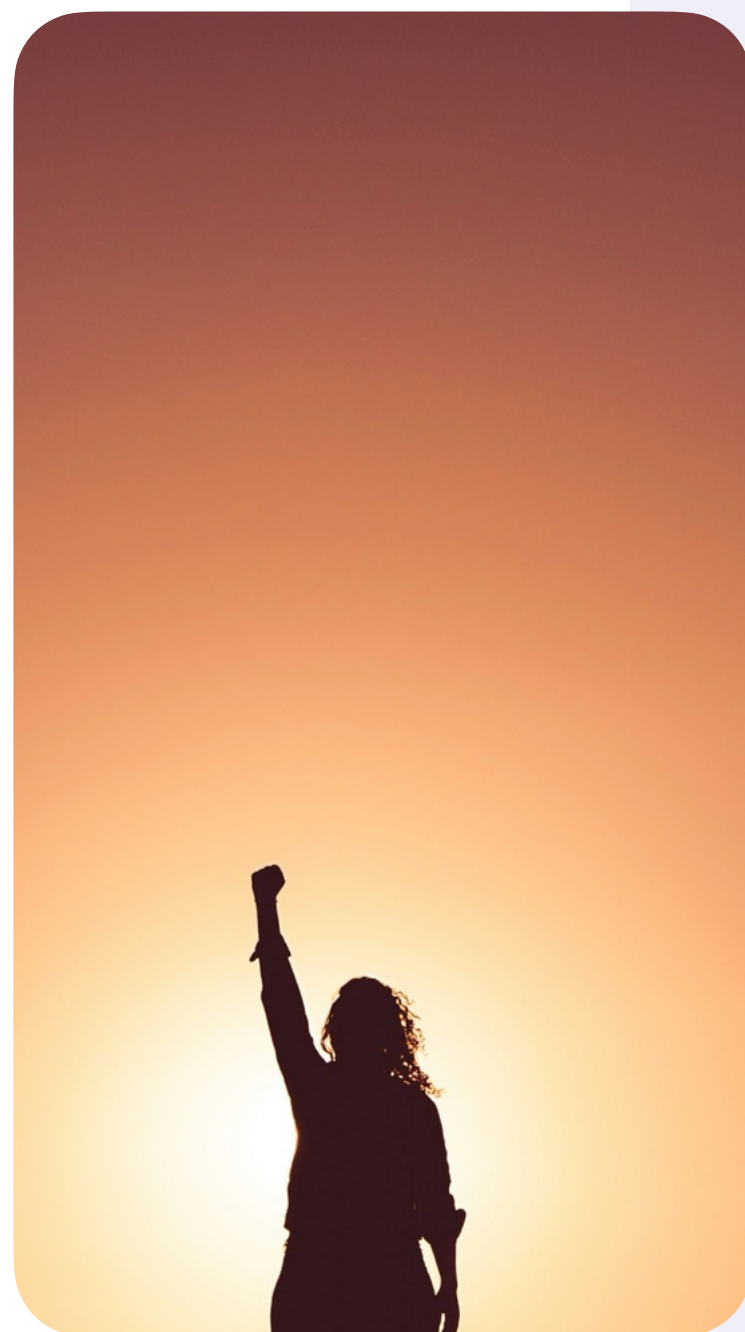
### Des actions au service de notre Mission

Nous avons fait évoluer nos dispositifs pour toucher davantage de parties prenantes et les **rendre plus inclusifs. Notre objectif : permettre à toutes les organisations, y compris les plus débutantes, de s'engager dans une démarche d'écoute structurée.** Cela se traduit par les avancées suivantes :

- **Un nouveau site public**, qui renforce l'univers de marque et réunit informations entreprises + contenus experts
- **Architecture de certifications**, pour récompenser une palette de performances inclusives (Platinum - Gold - Silver - Bronze)
- **CertificationMatch/AI®**, système de correspondance permettant d'accueillir la participation d'enquêtes tierces dans nos démarches
- **C-FAIRR**, des standards et des règles de fonctionnement pour garantir la collecte d'avis libres et sécurisées
- **Agents AI CMC**, deux familles d'agents IA au service de la data et de notre expertise (livrables clients HVA + outils experts pour nos équipes)

ChooseMyCompany démontre sa capacité à innover dans un contexte exigeant et à **transformer les contraintes en leviers de progrès collectif.**

Ce Rapport Préliminaire du Comité de Mission 2026 présente les premières avancées engagées sur nos produits, notre offre, ainsi que dans les relations avec nos clients et les communautés que nous accompagnons.



# Comité de Mission

Composition | Perspectives | Engagements

# Composition

Les membres du comité de mission, qui comptent parmi eux au moins un salarié, sont désignés par décision collective des associés

- Le comité de mission est chargé exclusivement du **suivi de l'exécution de la mission**. Il n'a aucun pouvoir de décision ou de représentation vis-à-vis des tiers
- Le comité de mission présente **annuellement un rapport à l'occasion de la décision collective annuelle des associés** statuant sur les **comptes de l'exercice écoulé**
- Il procède à **toutes les vérifications** qu'il juge nécessaire

En **2023 - 24**, **l'équipe s'était élargie** pour bénéficier des regards experts et complémentaires en matière administrative, RH et du monde de l'enseignement supérieur.

En **2025**, nous avons le plaisir **d'accueillir 2 nouveaux membres** **Camille Bockel**, Corporate Sustainability Lead pour AXA en France et **Emmanuelle Le Merrer**, Vice-Présidente - Talent Attraction & Workforce Strategy France de Schneider Electric qui prend le relais de Dominique Laurent.



• **Celica Thellier**  
Co-fondatrice et CRO  
ChooseMyCompany

• **Laurent Labbé**  
Fondateur & CEO  
ChooseMyCompany

• **Emmanuelle Le Merrer**  
Vice Présidente  
Talent Attraction & Workforce  
Strategy France  
Schneider Electric

• **Thomas Delalande**  
Partner  
Impact Partners

• **Camille Bockel**  
Corporate Sustainability Lead  
AXA en France

• **Mandy Toutou**  
Directrice Administrative et  
Financière, ChooseMyCompany

• **Catherine Regeffe**  
Directrice des Ressources  
Humaines, ChooseMyCompany

• **Gilles Vandecaveye**  
Directeur Général ICAM

## REUNIONS

Se réunit 2-3x / an (2H + CR)

- avancement sur objectifs opérationnels
- Réflexion / dialogue

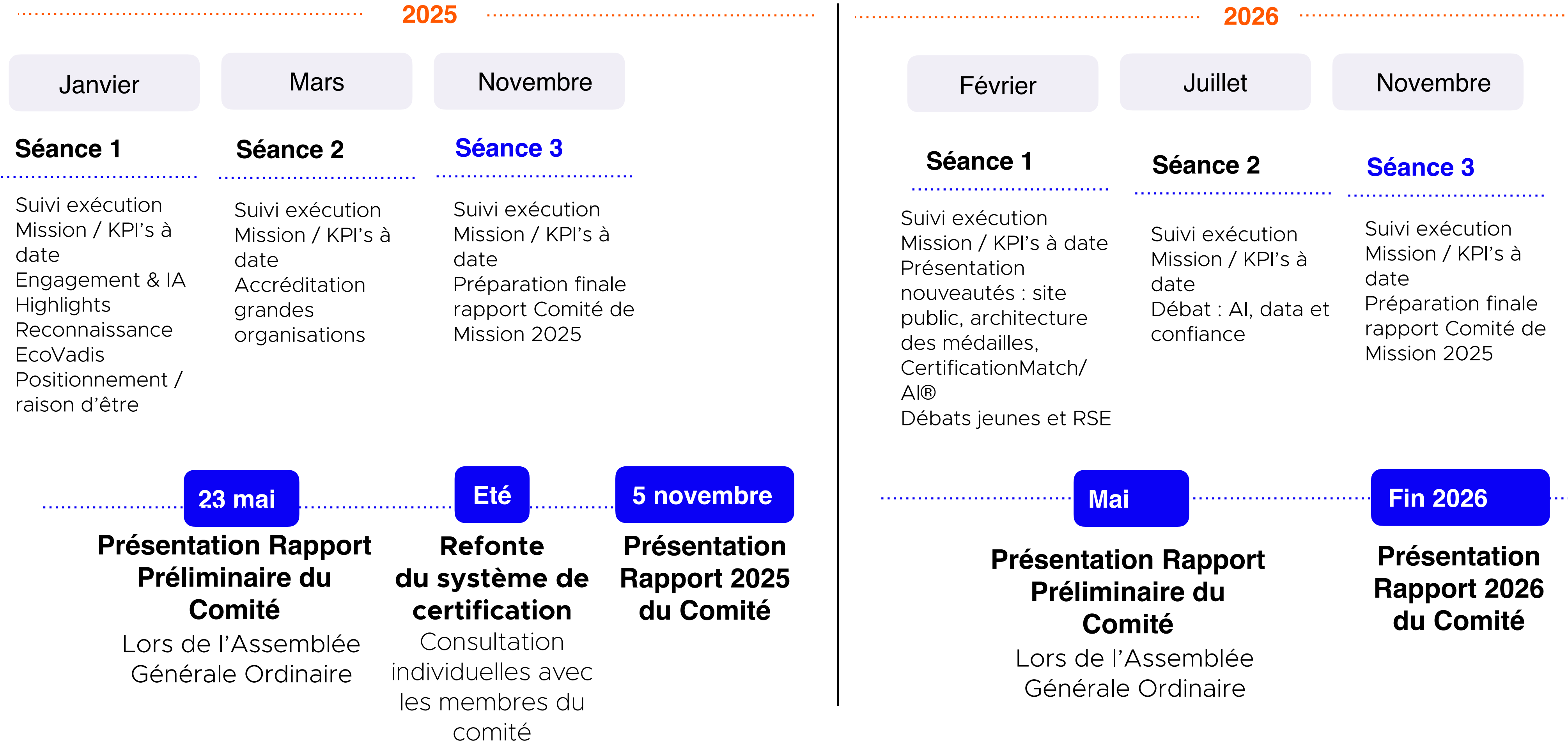
Validation rapport du Comité

- Consultations projets
- rencontres individuelles
- Mise en mouvement des expertises

L'esprit des interactions:

- Avoir une posture de « critical friends » ;
- Connaître l'entreprise et souhaiter qu'elle réussisse, comprendre son fonctionnement et son business model ;
- La **challenger et émettre des critiques constructives**, afin de l'aiguiller dans la mise en œuvre de sa mission.

## Activité Comité de Mission 2025 - 26



# Exécution de la Mission : résultats à date

Entités participantes | Répondants | Entités accrédités

# 2025 - UNE EVOLUTION DE LA RAISON D'ÊTRE :

## VALORISER LA RELATION ENTRE UNE ORGANISATION ET SES PARTIES PRENANTES

### NOS AMBITIONS À 2030 :

- Etablir un **référentiel d'accréditation européen** basé sur la réalité des expériences vécues par les parties prenantes
- Mettre à disposition des candidats et des clients **une information authentique, crédible, adaptée** à leurs profils et leurs enjeux
- **x4 le nombre d'organisations certifiées en Europe** en 2030

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE ET MISSION

## Rappel des statuts : Objectifs sociaux et environnementaux

Les engagements sociaux et environnementaux de la Société s'inscrivent dans le cœur de son activité opérationnelle, au service de sa raison d'être.

### SOCIAL

ChooseMyCompany **contribue à améliorer l'expérience vécue par les principales parties prenantes d'une organisation** (entreprise, administration, école /université...) : qualité de vie au travail, scolarité, stage / alternance, expérience de recrutement, expérience client... La Société contribue à une information plus authentique (avis et labels certifiés) à propos du fonctionnement et de la culture des organisations. Cette action s'inscrit dans une démarche pour **prévenir le "socialwashing"**, par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.



### ENVIRONNEMENTAL

La Société contribue à **améliorer les pratiques environnementales des organisations et à communiquer de manière plus crédible et transparente sur leur performance environnementale**. Cette action s'inscrit dans une démarche pour **prévenir le "greenwashing"**, par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

#### Cette ambition se traduit par les objectifs opérationnels suivants :

- Accroître le nombre d'entreprises qui participent aux enquêtes de la Société ;
- Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats, clients... répondant aux enquêtes ;
- Améliorer de manière continue les méthodologies et outils de mesure, d'évaluation et des indicateurs de performance extra-financière et environnementale au sein des enquêtes ;
- Proposer des outils et services aux organisations leur permettant de progresser et de communiquer sur leur performance extra-financière et environnementale ;
- Pour chaque entreprise cliente accréditée, un arbre sera planté par la Société, afin de renouveler les ressources utilisées pour symboliser la récompense des Labels.

Le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs est réalisé au moyen de l'analyse des résultats, des campagnes, sondages et enquêtes annuels auprès des entreprises, salariés, alternants, stagiaires, candidats.

# Entreprises évaluées

Accroître le nombre  
de **Entreprises, écoles**  
et **entités** participants  
aux enquêtes

## Nombre d'organisations évaluées par enquête\* - au 15/04/2026

	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	Δ	YTD 25/26**	Dont Certification Match/AI®
EMPLOYEES	356	385	506	729	732	701	-4.2 %	573	43
<i>Objectif</i>		(350)	(450)	(550)	(650)	(750)		(750)	0
WEIMPACT	0	44	63	121	247	228	-7.7 %	86	0
<i>Objectif</i>				(100)	(150)	(200)		(N/A)	0
TRAINEES	295	340	393	493	494	412	-16.6 %	154	3
<i>Objectif</i>		(300)	(350)	(400)	(450)	(500)		(500)	0
CANDIDATES	26	24	34	35	29	21	-27.6 %	18	0
STUDENTS	47	146	221	195	171	151	-11.7 %	79	1
CLIENTS	11	30	35	27	23	25	8.7 %	15	0
<b>SOUS - TOTAL</b>	<b>735</b>	<b>969</b>	<b>1252</b>	<b>1600</b>	<b>1696</b>	<b>1538</b>	-9.3 %	<b>925</b>	
WORKWELL						<b>80</b>		<b>N/A</b>	<b>0</b>
IA						<b>214</b>		<b>N/A</b>	<b>0</b>
SUPPLIERS								<b>0</b>	<b>0</b>
SHAREHOLDERS								<b>1</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>						<b>1832</b>	8.0 %	<b>926</b>	

\* Source : plateforme ChooseMyCompany, Certification Score par Campagne (1/10 - 30/09)

\*\*résultats et objectifs prenant en compte la fusion des référentiels et certifications sur base de transactions signées, **incluant les participations officielles CertificationMatch®**



# Répondants / Avis

Accroître le nombre de salariés, étudiants, stagiaires, alternants, candidats et clients répondant aux enquêtes

Nombre de répondants par enquête\* - Au 15/04/2026

	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	Δ	YTD 25/26**
EMPLOYEES	41499	57949	102164	113925	101546	-10.9 %	73785
<i>Objectif</i>		(50 000)	(70000)	(90 000)	(105 000)		(105000)
WEIMPACT	4973	11047	15008	24838	31697	27.6 %	12397
<i>Objectif</i>		(6500)	(10 000)	(18 000)	(25000)		N/A
TRAINEES	37191	44735	53998	58691	49374	-15.9 %	7976
<i>Objectif</i>		(40 000)	(45 000)	(49000)	(55000)		(55000)
CANDIDATES	14988	15278	19279	10293	6831	-33.6 %	1431
STUDENTS	22655	47539	41121	40673	39789	-2.2 %	21731
CLIENTS	1320	1380	2122	1591	1420	-10.7 %	902
<b>SOUS - TOTAL</b>	<b>122626</b>	<b>171428</b>	<b>233692</b>	<b>250011</b>	<b>230657</b>	-7.7 %	<b>118222</b>
WORKWELL					<b>13629</b>		<b>N/A</b>
IA					<b>24907</b>		<b>N/A</b>
SUPPLIERS							<b>0</b>
SHAREHOLDERS							<b>103</b>
<b>TOTAL</b>					<b>269193</b>	7.7 %	<b>118325</b>

\* Source : plateforme ChooseMyCompany,DataExplorer par Campagne (1/10 - 30/09)

\*\*résultats et objectifs prenant en compte la fusion des référentiels et certifications, hors participations CertificationMatch®



Entités **certifiées**

Evolution du nombre  
d'entreprises accréditées  
des 6 grands labels  
ChooseMyCompany (Indicatif  
au 01/10/2025)

## Nombre d'organisations certifiées par programme\* - Au 15/04/2026

	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	YTD 25/26	CUMUL
EMPLOYEES	314	256	289	444	633	591	570	<b>361</b>	<b>2888</b>
WEIMPACT	N/A	N/A	36	45	103	196	183	<b>12</b>	<b>575</b>
TRAINEES	242	246	280	323	413	408	351	<b>4</b>	<b>1779</b>
CANDIDATES	16	19	16	25	25	19	7	<b>0</b>	<b>92</b>
STUDENTS	N/A	21	58	109	100	88	93	<b>38</b>	<b>486</b>
CLIENTS	4	6	23	25	18	18	13	<b>4</b>	<b>101</b>
WORKWELL							<b>57</b>	<b>—</b>	<b>57</b>
SUPPLIERS								<b>0</b>	<b>0</b>
SHAREHOLDERS								<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>576</b>	<b>548</b>	<b>702</b>	<b>971</b>	<b>1292</b>	<b>1320</b>	<b>1274</b>	<b>420</b>	<b>5979</b>

=> Société à Mission depuis le 24.09.20

\* Source : plateforme ChooseMyCompany, Certification Score - enquêtes en cours par Campagne (1/10 - 30/09)



# Rappel appréciation du comité

Objectifs statutaires | Opérationnels



## Ambition de nos objectifs statutaires

Notre objectif de **valoriser la relation entre une organisation et ses parties prenantes** est aligné avec le cœur d'activité de ChooseMyCompany. A travers nos enquêtes auprès des différentes parties prenantes de l'organisation, nous permettons l'écoute et **contribuons à améliorer l'expérience vécue**. Nous fournissons une information plus authentique (avis certifiés, attestations et médailles) pour reconnaître la qualité de ces relations essentielles.

Grâce à nos dispositifs de communication intégrés, à nos certifications et nos classements, nous mettons en lumière la qualité de ces relations tant à l'externe qu'en interne des organisations de nos clients. Nous **contribuons également à améliorer les pratiques environnementales des organisations et à communiquer de manière plus crédible et transparente sur leurs performances**.

## Le positionnement du comité de mission

Le **Comité** après analyse et débat, **adhère à l'objectif statutaire** de ChooseMyCompany.

La nouvelle raison d'être, en s'adressant aux organisations, étend officiellement le champ d'activité de ChooseMyCompany au delà du strict cadre du monde du travail. Ce nouveau cadre vient contribuer à la pérennité des activités de l'entreprise.

De part les activités de l'entreprise, le comité confirme que ChooseMyCompany contribue à améliorer l'expérience vécue par les principales parties prenantes d'une organisation ainsi qu'à améliorer ses pratiques environnementales. La société contribue bien à prévenir « socialwashing » et « greenwashing ». Ainsi **le comité de mission estime que l'objectif statutaire** selon lequel la Société entend générer un impact social et environnemental positif et significatif par la nature même de sa proposition de produits et services, **est atteint.** ✓

Avis du comité

# Objectifs opérationnels

## Des objectifs opérationnels

1. **Accroître le nombre** d'étudiants, salariés, alternants, candidats, clients... **répondant aux enquêtes** mises en place par la Société
2. **Accroître le nombre d'entreprises** participantes aux enquêtes
3. Elargir son offre d'outils et de services aux organisations pour leur permettre de **progresser** et de **communiquer** sur leur **performance extra-financière**
4. **Améliorer en continu** ses **méthodologies**, ses **outils** de mesure, d'**évaluation** et ses **indicateurs de performance extra-financière**
5. Proposer des outils et services aux organisations leur permettant de **progresser** et de **communiquer** sur leur **performance environnementale**
6. **Contribuer à la reforestation** : Pour chaque entreprise cliente accréditée, en récompense des certifications, un arbre sera planté par la Société, afin de renouveler les ressources utilisées.

## Pour des résultats tangibles

1. En 2025, près de 270 000 avis récoltés via nos enquêtes, soit +7.7% Vs 2024
2. Le nombre d'entreprises évaluées via les 8 enquêtes proposées en 2025 s'établit à 1832, soit une hausse de 8 %, soutenu grâce aux nouveaux référentiels. Cela traduit un approfondissement de l'écoute et une volonté accrue de progrès. Notamment auprès des salariés. Parallèlement, on observe un recul du nombre d'organisations engagées dans les enquêtes auprès des étudiants, en particulier en France.
3. En 2024-2025, nous avons lancé : les nouvelles enquêtes ClientsIndex®, SuppliersIndex®, InvestorsIndex®, le nouveau produit de restitution post enquête débrief, l'outil Certification Match/IA qui permet aux entreprises utilisant des outils d'enquêtes tiers d'obtenir une certification ChooseMyCompany, l'outil MIA qui facilite la compréhension des résultats par nos clients en synthétisant les verbatims de leurs enquêtes.
4. En 2025, nous avons amélioré nos questionnaires et nos méthodologies de scoring pour les rendre plus inclusives. Un mapping de nos questionnaires avec la CSRD a été mis en place pour servir au reporting de performance extra-financière de nos clients. Nous avons aussi obtenu la reconnaissance par EcoVadis de nos enquêtes EmployeesIndex® et CandidatesIndex® comme indicateurs de la performance extra-financière valides dans le cadre de l'évaluation EcoVadis.
5. En 2025, nous avons amélioré nos questionnaires en incluant notamment les enjeux environnementaux par défaut.
6. Plus de 1200 arbres plantés sur l'exercice 2024-2025 par notre partenaire Tree-Nation.

## Avis du comité

1. **Objectif atteint.**
2. **Objectif atteint**  
Vigilance sur 2026 compte tenu de la contraction du marché
3. **Objectif atteint**
4. **Objectif atteint**  
mais à renforcer
5. **Objectif atteint**
6. **Objectif atteint**

# CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION

## Bilan 2024-2025

**Le Comité de Mission a examiné les objectifs statutaires et opérationnels de ChooseMyCompany, ainsi que les résultats associés. Il constate que l'ensemble des engagements de mission a été respecté, et que l'entreprise poursuit une démarche d'amélioration continue exemplaire.**

L'année 2025 aura confirmé la **capacité d'innovation, d'agilité et de résilience** de ChooseMyCompany dans un environnement économique exigeant. Malgré un contexte de marché en contraction, notamment en France, ChooseMyCompany a su transformer les contraintes en opportunités, élargir son champ d'action, et renforcer la crédibilité de sa mission par la reconnaissance de ses outils et enquêtes auprès d'EcoVadis.

## Perspectives 2026

Le Comité de Mission :

- **Salue** l'arrivée de nouveaux membres et leur contribution éclairante sur les enjeux de gouvernance, de durabilité et de dialogue parties prenantes,
- **Encourage** la poursuite des innovations "disruptives" en faveur du progrès, dont l'enrichissement des programmes TraineesIndex®, ClientsIndex®, SuppliersIndex®, StudentsIndex®, ShareholdersIndex®, au delà de EmployeesIndex® et CandidatesIndex®,
- **Souligne** la préparation du prochain audit de 2026, étape clé pour consolider la structuration RSE et la conformité aux exigences de transparence extra-financière,
- **Rappelle** l'ambition de ChooseMyCompany : devenir la **référence européenne de l'écoute des parties prenantes** et de la valorisation de la relation entreprise-société,
- **Soutient** la mise en œuvre d'actions concrètes de responsabilité sociétale, notamment via le programme TreeNation, et encourage la recherche de nouveaux leviers d'impact positif, lien avec le cœur de métier/ l'ADN de Choose My Company,
- **Observe** que l'instabilité de 2025 a démontré la **maturité et la capacité d'adaptation** de l'entreprise, capable de pivoter rapidement pour innover et préserver sa mission.

Le Comité de Mission **félicite l'ensemble des équipes de ChooseMyCompany** pour leur implication, leur persévérance et leur engagement au service d'une mission porteuse de sens : **faire progresser la confiance, la transparence et la performance humaine dans toutes les organisations.**

ChooseMyCompany aborde 2026 avec confiance et détermination face à un contexte complexe, en s'appuyant sur des innovations produit, l'intelligence artificielle et l'expansion en Europe.



# ANNEXES

# REVUE DE L'ATTEINTE DES OBJECTIFS STATUTAIRES ET OPÉRATIONNELS

Résultats sur la période du 01/10/2024 au 30/09/2025

## Activités et ambitions

### Participation & communauté



### Accompagnement



### Communication



### Nos ambitions à 2030

- Etablir un **référentiel d'accréditation européen** basé sur la réalité des expériences vécues par les parties prenantes
- Mettre à disposition des candidats et des clients **une information authentique, crédible, adaptée** à leurs profils et leurs enjeux
- **x4 le nombre d'organisations certifiées en Europe** en 2030

\*nombre d'accompagnements arrêtés au 01/10/2025

AMBITIONS /  
ENGAGEMENTS /  
OBJECTIFS  
STATUTAIRES

## Sociales

ChooseMyCompany contribue à améliorer l'expérience vécue par les principales parties prenantes d'une organisation (entreprise, administration, école /université...) : qualité de vie au travail, scolarité, stage / alternance, expérience de recrutement, expérience client... La Société contribue à une information plus authentique (avis et labels certifiés) à propos du fonctionnement et de la culture des organisations. Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "socialwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

## Environnementales

ChooseMyCompany contribue à améliorer les pratiques environnementales des organisations et à communiquer de manière plus crédible et transparente sur leur performance environnementale. Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "greenwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

OBJECTIFS  
OPERATIONNELS

**Accroître**  
le nombre  
**d'entreprises**  
participantes  
aux enquêtes

**Accroître**  
le nombre  
d'étudiants, salariés,  
alternants,  
candidats...  
**répondant**  
aux enquêtes

Améliorer de manière  
continue les  
**methodologies et**  
**outils de mesure,**  
**d'évaluation et des**  
**indicateurs** de  
performance ESG au  
sein des enquêtes

Proposer des **outils**  
**et services** aux  
organisations leur  
permettant de  
progresser et de  
communiquer sur  
leur **performance**  
**environnementale**

Proposer des **outils**  
**et services** aux  
organisations leur  
permettant de  
progresser et de  
communiquer sur  
leur **performance**  
**extra-financière**

**Pour chaque entreprise**  
**cliente accréditée, un arbre**  
**sera planté** par la Société,  
afin de renouveler  
les ressources utilisées pour  
symboliser la récompense des  
Labels

ACTIONS / MOYENS

Création **CertificaitonMatch/AI®**

Version **Freemium** d'abonnement +  
Conditions avantageuses en cas  
de **souscription à plusieurs**  
**programmes**

**Ouverture Europe** (Espagne, Italie,  
Portugal)

**Structuration équipes commerciales**  
pour renforcer le recrutement de  
nouvelles organisations participantes

### Dossiers les Echos

Classements  
HappyIndex®AtWork,  
HappyIndex®AtSchool,  
HappyIndex®Trainees

### Cérémonies

HappyIndex®AtWork /  
WeImpact® /  
HappyIndex®AtSchool /  
HappyIndex®Trainees

**Langues** disponibles : 31

Diversification des **modes**  
**d'administration** des  
enquêtes : mail, SMS, QR  
Code, Tokens, bornes...

**Anonymat et sécurité**  
renforcés : ISO 27001 + Avis  
Certifiés

**Evaluation EcoVadis**  
Bronze

**Questions RSE** dans  
l'ensemble les référentiels  
clés

**Mise à jour des**  
**questionnaires** Certifiantes et  
d'approfondissement

**Cartographie CSRD**

**Lancement MyIA Explorer**  
: analyse qualitative AI

Poursuite **ChooseSocialTV,**  
lancement **StarPractices**

**Focus & Classements RSE,**  
Women, Seniors, Parents, IA, Tech

Poursuite formation **#MoiTuteur**

Structuration **équipe Consultants**  
**Partenaires**

Renforcement **offre**  
**d'accompagnement** Restitution  
Stratégique / Restitution  
Opérationnelle / Coaching Data /  
5ThingsToDo

Poursuite programme  
**TreeNation**

RÉSULTATS /  
MESURES  
VOIR LA SECTION  
RÉSULTATS

KPI (Quantitatif) :

- **nombre d'entreprises**  
**participantes par PP /**  
**certification**
- Nombre d'entreprises  
accréditées par PR / label  
(à titre indicatif)

KPI (Quantitatif) :

- **nombre de répondants par**  
**PP / certification**
- Participation aux  
événements / prises  
de parole (indicatif)

KPI (Qualitatif) :

- **révision annuelle des**  
**questionnaires**
- % favorable par PP /  
index (à titre indicatif)

KPI (Quantitatif &  
Qualitatif) :

- **nombre d'entreprises**  
**ayant souscrit à chacun**  
**des services**
- Évènements et contenus  
(à titre indicatif)

KPI (Quantitatif) :

- **Nombre d'arbres**  
**plantés par**  
**campagne**

**CHOOSE**  
**MYCOMPANY**  
AVIS CERTIFIÉS

---

[COMMUNICATION@CHOOSEMYCOMPANY.COM](mailto:COMMUNICATION@CHOOSEMYCOMPANY.COM)

