

HappyIndex® *Trainees*

Enquête HappyIndex®Trainees
menée du 01/09/2021 au 31/08/2022

44731 participants


by choose
mycompany®
things
TO KNOW

HappyIndex® *Trainees*

SON HISTOIRE

Depuis 10 ans, le premier label qui met en avant les organisations engagées pour la jeunesse via leur programme de stages/d'alternances.

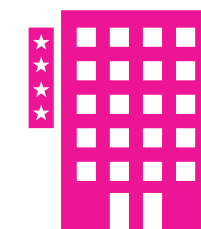
EN QUELQUES MOTS

HappyIndex®Trainees est une accréditation et un classement pour évaluer la qualité de l'expérience de stage et alternance.

100% participatif et transparent, ce label repose sur 18 questions directement posées aux étudiants.

6 thématiques :

Développement professionnel, environnement de travail, management, motivation, fierté, plaisir.



617 ENTREPRISES



45 000 ÉTUDIANTS

POURQUOI ?

Aider les jeunes :

- à **trouver** l'expérience professionnelle qui leur correspond
- s'exprimer sur leurs **attentes et aspirations**

Permettre aux employeurs de :

- **développer** leur **attractivité** (avis et datas certifiés ESG)
- **analyser et améliorer l'expérience étudiante** (analyse détaillée, benchmark)

LE MODÈLE D'ANALYSE TRAINEESINDEX®

RESSOURCES

Avoir les moyens de réaliser sa mission

CONNEXION

Vouloir aller plus loin pour son organisation

PROGRESSION PROFESSIONNELLE

J'apprends et je développe mes compétences

Je bénéficie d'une intégration qui me permet d'être autonome tout au long de ma mission

Je vis une expérience stimulante (variée, challengeante, intéressante)

ORGANISATION DU TRAVAIL

J'estime que les modes de travail sont innovants (collaboration, travail à distance / hybride, flexibilité, prise de décision, méthodes agiles,...)

Je trouve que l'organisation du travail respecte mon équilibre personnel

J'aime venir sur mon lieu de travail (bureaux / ateliers, localisation, équipements, aménagement, ambiance...)

MANAGEMENT

Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts

Je bénéficie de retours réguliers et constructifs de la part de mon manager / maître d'apprentissage (feedback)

Dans mon entreprise, nous encourageons et respectons la diversité : attitude vis-à-vis des femmes, respect des origines, des croyances, des diplômes / formations, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap...

MOTIVATION

Je vois l'impact de mon travail sur la réussite de l'entreprise

Je me sens inspiré(e) par les personnes autour de moi

J'ai le sentiment que mes indemnités / salaire et autres avantages sont compétitifs par rapport à d'autres entreprises

FIERTÉ

Je suis fier(e) de nos produits / services

Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux sociaux et environnementaux actuels

J'aimerais être embauché(e) dans cette entreprise

PLAISIR-FUN

Je trouve du sens à ce que je fais

J'aime la culture de mon entreprise

J'apprécie la qualité des relations humaines (respect, sincérité, accessibilité) au sein de mon organisation

Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans **mon entreprise** | Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans **ma mission**

Je recommanderais mon entreprise pour y faire un stage / alternance / VIE

2023 | France

HappyIndex®
Trainees

Avis certifiés | ESG



LA CAMPAGNE HAPPYTRAINEES® 2023



**UNE PARTICIPATION
SOLIDE...AVEC
TOUJOURS PLUS
D'ÉTUDIANTS QUI
DONNENT LEUR AVIS !**



617

entreprises évaluées



45 000

répondants (+ 19%)



323

entreprises accréditées (+15%)

LES CRITÈRES D'ACCRÉDITATION HAPPYTRAINEES®

Participation >50% - Note globale >3.82 / 5 - Recommandation >75%



5 THINGS TO KNOW

SUR LES STAGIAIRES ET ALTERNANTS EN 2022

.....

L'enquête HappyIndex®Trainees 2023 démontre combien le monde a changé en 2 ans !

Les entreprises ont redoublé d'efforts pour renouveler l'expérience étudiante.

Cette année, presque 8 jeunes sur 10 sont satisfaits. Avec un **taux de satisfaction de 79,7%**, les scores sont en léger recul (-2.5pts).
Qu'est-ce qui permet de soutenir la performance dans un contexte de recrutement tendu, de crise climatique et de travail hybride envers une jeunesse qui ne se retient plus d'exprimer ses attentes, besoins et aspirations ?

Malmené par la mise à distance, le **développement professionnel** s'est réinventé pour le bonheur des jeunes en 2022. **L'intégration** redevient une zone d'excellence pour les employeurs, et la relation managériale gagne en qualité. L'accueil et l'accompagnement des stagiaires et alternants au sein des équipes devient un sujet clé pour les **tuteurs** : coacher, guider, écouter et inspirer font désormais partie de leur rôle au quotidien.

Le cadre de travail est également scruté par les jeunes : locaux, équilibre et flexibilité sont de mise.

Deux grandes évolutions vertueuses de la crise sanitaire perdurent : des **bureaux** soignés pour le bien-être des collaborateurs et un meilleur **"work-life balance"**, notamment pour les alternants. Mais le **travail à distance** semble faire un grand pas en arrière, avec une réduction du nombre de jours télétravaillés (voire la suppression pour les stagiaires et alternants), des bureaux vides qui ne font que souligner une perte de liberté et un traitement jugé inégal (et injuste) versus les salariés.

Finalement, la **RSE** devient un facteur d'évaluation incontournable pour les stagiaires et alternants. Une bonne prise en charge des enjeux ESG rime avec une culture humaine et bienveillante, la fierté des produits et services, et un environnement de travail qualitatif.

A l'inverse, une prise en charge insuffisante des questions de justice sociale et de protection de la planète reçoivent une sanction de **"non-modernité"**. Le regard des étudiants devient très pointu sur les composantes ESG, les modes d'action, et un **examen minutieux des preuves**. A la recherche de cohérence et de leadership visible sur ces sujets, ils scrutent les investissements, comptent le pourcentage des femmes dans les conseils d'administration, recherchent les bilans carbone, éteignent les lumières...

Les facteurs de succès des champions du Classement HappyIndex®Trainees 2023 révèlent un fait : les employeurs doivent **opérer un grand écart !**

- Créer une expérience opérationnelle de qualité, avec un contenu de mission apprenant et une organisation de travail qui donne envie
- Être le reflet des courants sociétaux actuels (sujets stratégiques gérés par le 'top' management)

Autrement dit, pour gagner le cœur des jeunes talents, un contenu de poste intéressant et une culture qui aligne les valeurs affichées et les valeurs vécues sont les clés de la réussite ! Un jeune fidèle et qui recommande, c'est **un jeune qui se projette** dans le quotidien de son entreprise.

La génération actuelle d'étudiants qui abordent la vie active redéfinit la relation au travail à son image : ils ont participé à la **révolution de l'organisation du travail** depuis 2 ans, tout en disposant d'une **culture ESG plus pointue** que celle de leurs managers et certains dirigeants...qui est enseignée désormais dans les meilleures écoles.

Ils observent et écoutent le monde qui les entoure avec entrain, et attendent que leurs entreprises fassent de même !



5THINGSTOKNOW SUR LES STAGIAIRES ET ALTERNANTS EN 2022

.....



1

Les étudiants sont **globalement** satisfaits de leurs expériences, encore en 2022

2

Le développement professionnel retrouve son élan et la relation managériale se renforce après les challenges des confinements

3

L'environnement de travail est apprécié, mais les **“NWOW”** et le **travail hybride** font un pas en arrière

4

La RSE : des attentes fortes pour un facteur d'évaluation incontournable

5

Qu'est-ce qui distingue les **meilleures entreprises** ?

LES ÉTUDIANTS SONT GLOBALEMENT SATISFAITS ENCORE CETTE ANNÉE !

8 sur 10 sont heureux et motivés - Presque 9 sur 10 recommandent leur employeur



Enquête HappyIndex®Trainees 2023

Performance globale

79.7%

d'opinions favorables*

Versus opinions favorables

HappyIndex®Trainees 2022 : **82.2%**

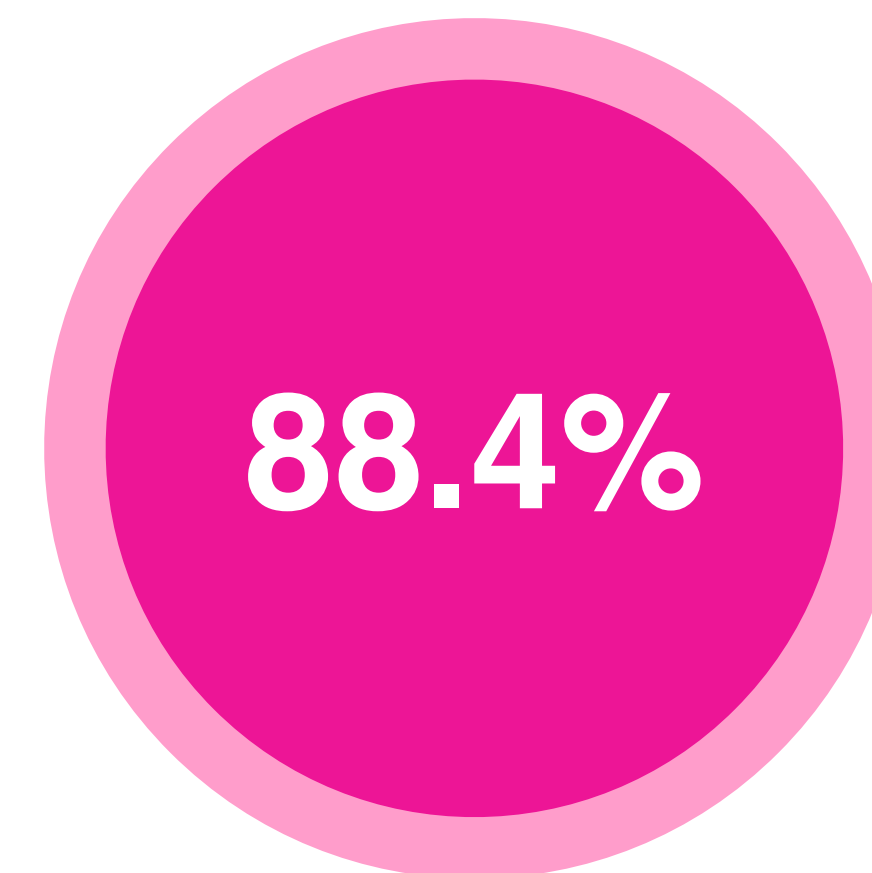
HappyIndex®Trainees Global (10ans) : **78.2%**

4.04/5 ★★★★★

Versus notes globales

HappyIndex®Trainees 2022 : **4.09 / 5**

HappyIndex®Trainees Global (10ans) : **3.99 / 5**



des étudiants recommanderaient leur employeur à un ami pour y faire un stage / alternance

Vs. 2021 : 89.6%



Les performances restent solides en 2022, alors qu'un nouvel équilibre s'installe.

Malgré un léger recul des résultats (-2.5pts), des évolutions vertueuses initiées en 2020 perdurent : un meilleur équilibre vie-pro / vie perso, et une intégration réinventée font le bonheur des stagiaires et alternants en 2022.

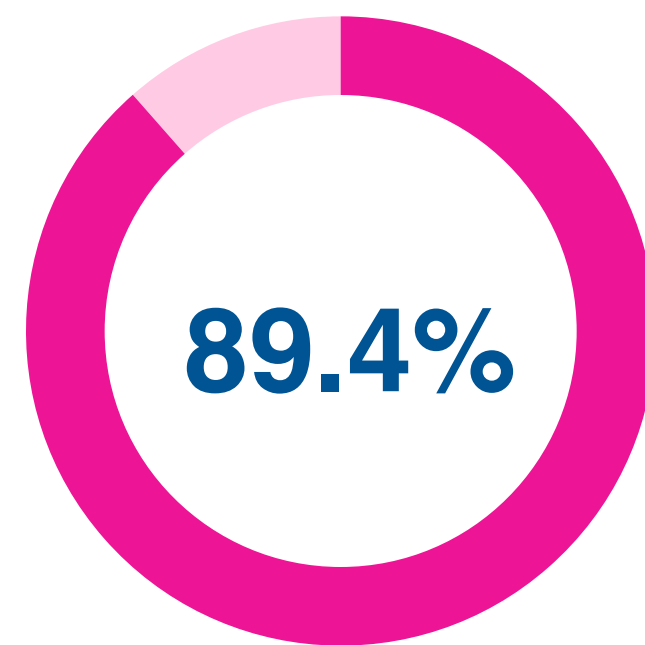


LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL RETROUVE SON ÉLAN

L'onboarding redevient une zone d'excellence pour les entreprises



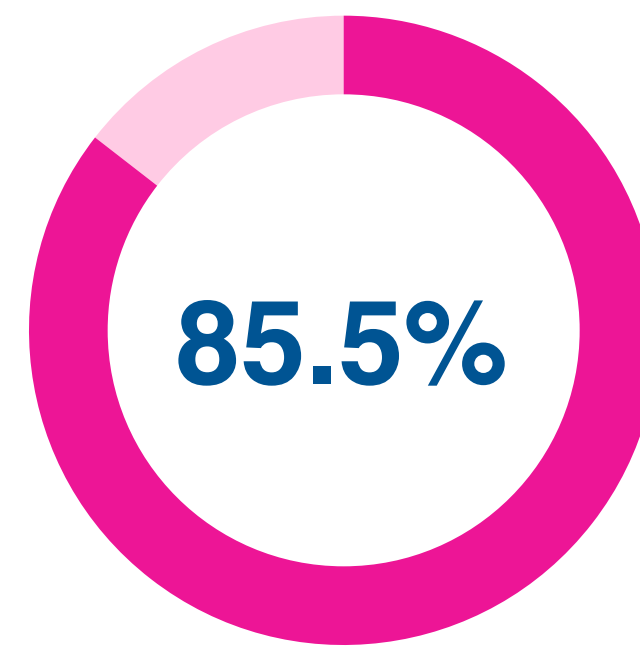
Développer du savoir-faire et du savoir-être, “se sentir intégré”, faire des choses intéressantes



J'apprends et je développe
mes compétences

Vs. 2021 : 87.9%
Vs. 2020 : 85%

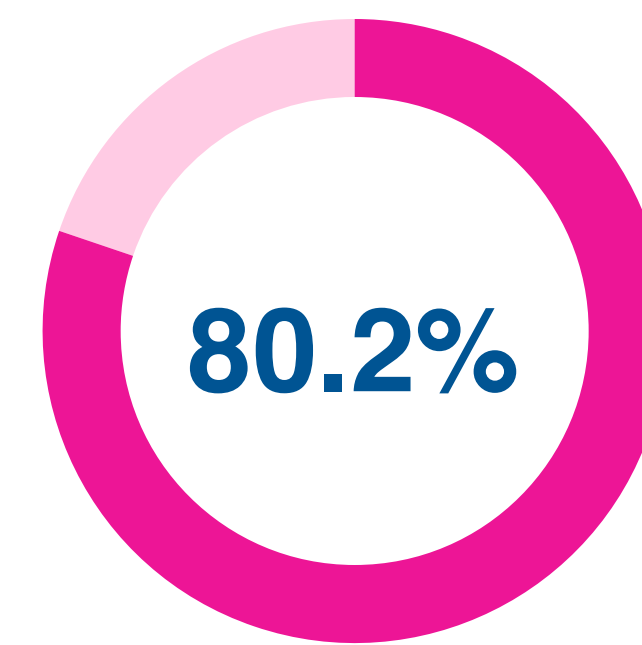
L'**objectif premier**
du stage/alternance
se renforce encore



Je bénéficie d'une **intégration** qui m'a
permis d'être **autonome** tout au long de
ma mission

Vs. 2021 : 77.6%
Vs. 2020 : 77.8%

Recevoir un **accueil,**
des informations, et un réseau
qui redevient fluide après les
challenges de la crise sanitaire



Je vis une **expérience stimulante**
(intéressante, variée, challengeante)

Vs. 2021 : 75.9%
Vs. 2020 : 81%

Le **contenu** des missions
doit rester **riche**
et responsabilisant

Levier clé de motivation
et de recommandation

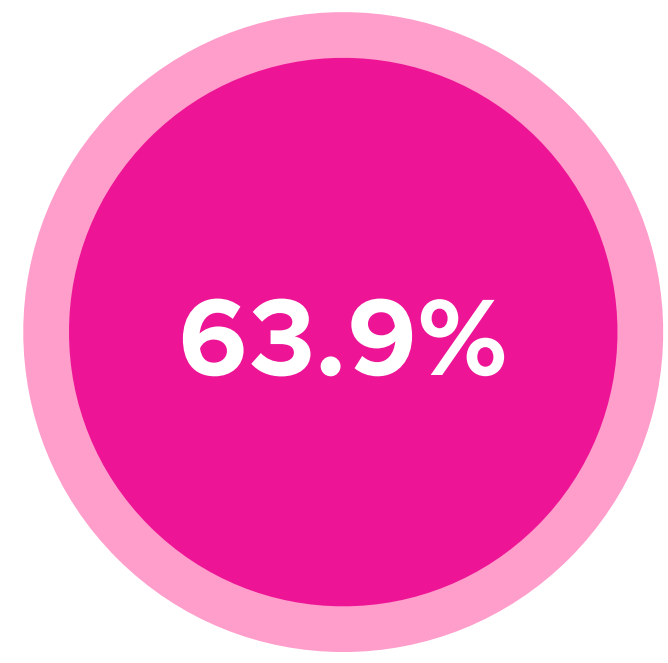


LA RELATION TUTEUR - ÉTUDIANT SE RENFORCE

Sécurité psychologique, coaching et “role models” permettent aux jeunes de se sentir performants. Mais le lien entre le travail effectué et les objectifs opérationnels peut être plus clair.



BENCHMARK HISTORIQUE	HappyIndex®Trainees 2023	2022	2021	2020	Δ Pré-Covid
Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts	81.3%	83.3%	80%	76.8%	4.5 %
Je bénéficie de retours réguliers et constructifs de la part de mon manager / maître d'apprentissage (feedback)	80.3%	81.6%	77.8%	74.2%	6.1 %
Je me sens inspiré.e par les personnes autour de moi	80.7 %	—	—	—	N/A



Je vois l'impact de mon travail sur la réussite de l'entreprise



Le management se trouve au coeur du dispositif de stage/alternance, plus que jamais.

La construction d'un rapport de confiance et un suivi régulier et bienveillant sont les fondements de cette connexion essentielle.

Les tuteurs jouent un rôle-clé dans la construction de la relation au travail des jeunes...avec plus de 700 000 alternants en 2022, ils ont une mission sociétale grandissante !

Relier son action à une finalité utile - voici ce qui transforme des tâches parfois simples ou répétitives en un geste intéressant :

- Qui utilise les informations que je recueille et structure ?
- Quelle décision est prise grâce à mon travail ?

C'est en rapprochant les parties prenantes, qu'un manager aide son étudiant à donner du sens à ses actions.

Ce lien fonctionne le mieux notamment dans les petites entreprises, dans la fonction R&D, dans le secteur 'biens de consommation' et pour les étudiants des écoles de commerce. Ce lien a besoin d'être renforcé pour les profils IT / Tech et Conseil, ainsi que pour les plus jeunes alternants.



* % d'opinions favorables = nombre de réponses («tout à fait d'accord» + «d'accord») / nombre de réponses total

L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EST APPRÉCIÉ

L'équilibre vie-pro / vie perso et la qualité des bureaux sont appréciés chez les jeunes



84.6%

J'aime venir sur mon lieu de travail
(bureaux, localisation, installations,
ambiance...)



84.4%

Je trouve que l'organisation du travail
respecte mon équilibre personnel

Vs 2020

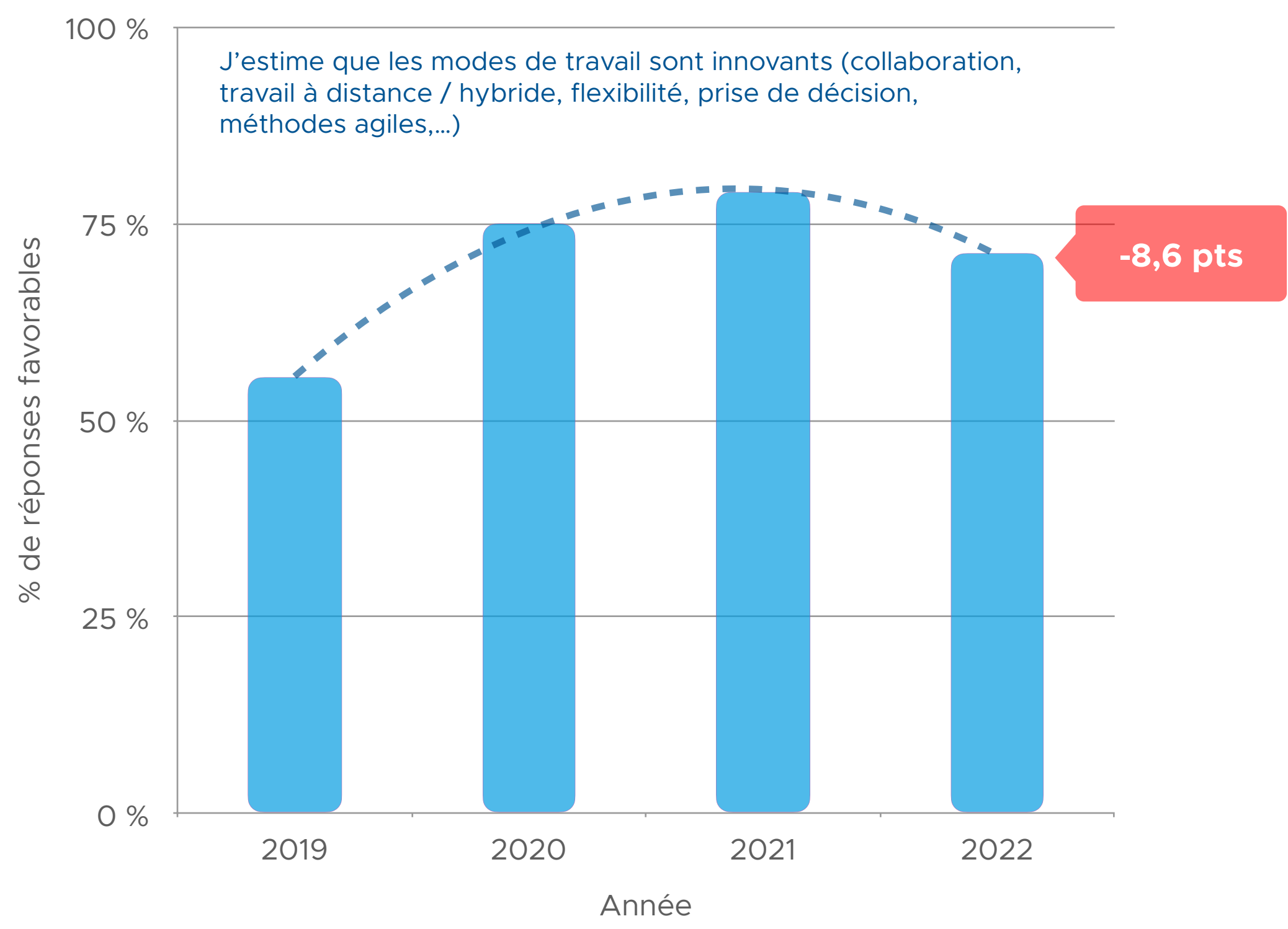
+15.8 pts

Le cadre de travail renouvelé après les confinements plaît beaucoup aux jeunes.

Les alternants bénéficient d'un rythme nettement plus gérable entre le bureau et les cours, grâce aux ajustements instaurés en 2020-21, et l'extension du télétravail. Alors que les Bac+1 apprécient davantage les bureaux (88%), les VIE sont moins convaincus par les installations (76%).

MAIS LES "NWOW" ET LE TRAVAIL HYBRIDE FONT UN PAS EN ARRIÈRE

Perte de flexibilité, règles strictes et inégaux déçoivent les stagiaires et alternants



D'abord une attente inassouvie, ensuite une découverte appréciée, et maintenant une recherche du bon équilibre



Ceux qui aiment
 Les petites entreprises : 76%
 Le secteurs IT / Digital 81% & le Conseil 78%
 Les stagiaires fin d'études : 75%



Ceux qui sont frustrés...
 Les grandes entreprises : 69.9%
 Le secteur commerce / distribution : 63.5%
 Les VIE : 58%

🙄 Un **manque de flexibilité** et la suppression du travail à distance sont vécus comme un vrai retour en arrière pour les jeunes...d'autant plus que cela leur est destiné dans certains cas ! 🙄

"Ce qui me plait le moins dans mon entreprise est le manque de flexibilité liée à l'absence de télétravail pour les stagiaires."

"Pas de télétravail, ce qui fait que j'ai passé beaucoup de jours seule dans les bureaux et m'a procuré un manque de reconnaissance"

"Le retour en présentiel "forcée" à trois jours par semaine"

"Le manque de flexibilité des horaires, c'est à dire pouvoir commencer plus tôt pour finir plus tôt ou inversement."

"Le mode de travail manque de flexibilité, pas de travail à distance (sauf période covid) et manque de collaboration avec les différentes équipes."

"On doit tout faire valider par les dirigeants, peu de liberté laissé à l'équipe XXXX. Aucun télétravail autorisé hormis pour l'équipe XXX."



* % d'opinions favorables = nombre de réponses («tout à fait d'accord» + «d'accord») / nombre de réponses total

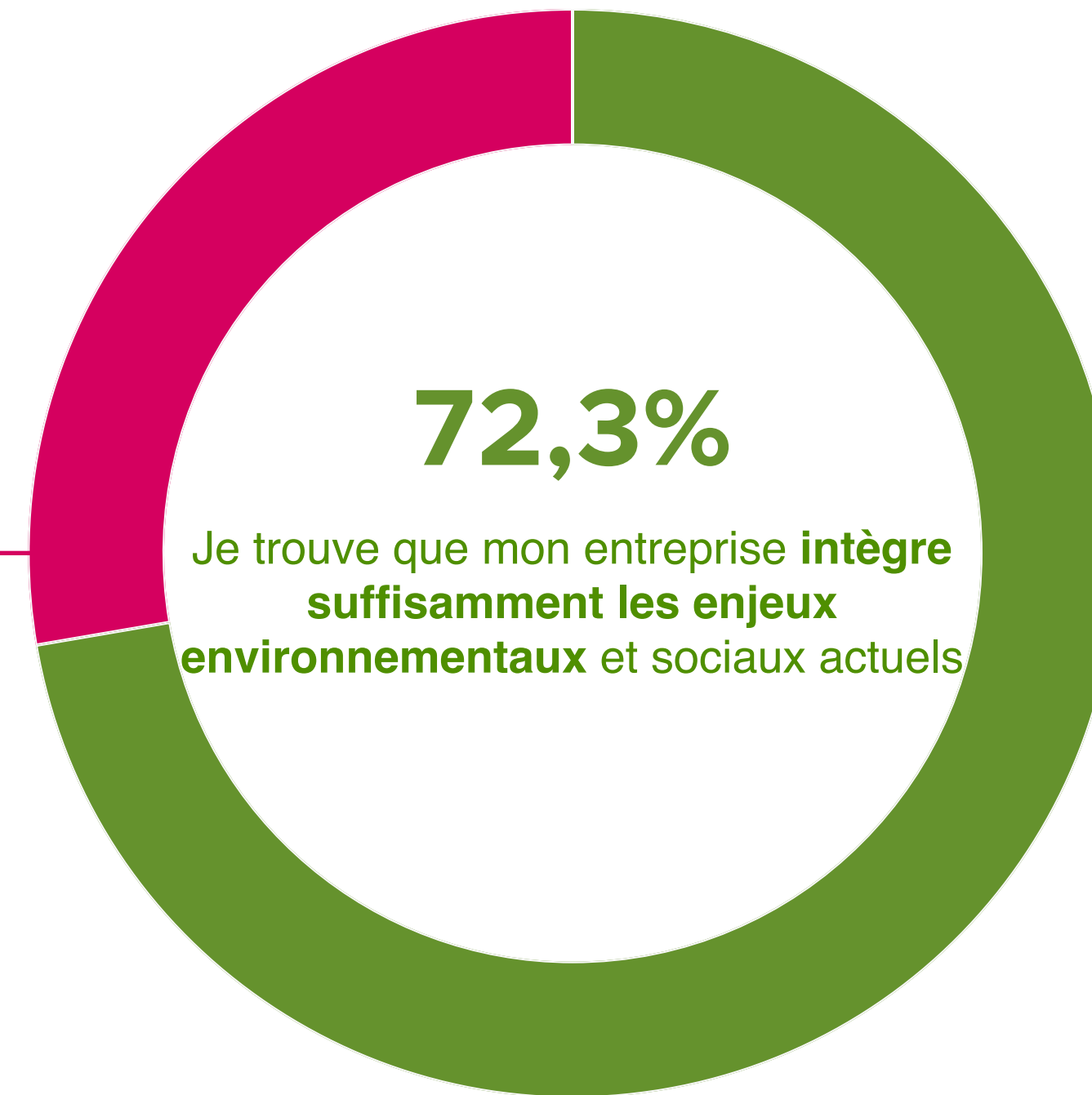
LA RSE : UN FACTEUR DÉSORMAIS INCONTOURNABLE

Les déçus

Qui sont-ils ?

Bac+5, Césure et VIE - Secteur Conseil -
fonction Marketing produit

46% fiers des produits / services (-34.8pts)**



Les satisfaits

Qui sont-ils ?

Bac+1 & 2 - Secteur BTP et Energie /
environnement - travaillent dans les PME...et
les Grands Groupes !

93% fiers des produits / services (+12.5pts)*



Pour ceux qui en sont satisfaits, la prise en compte des enjeux ESG s'associe à une culture humaine, un environnement de travail qualitatif et une confiance en la jeunesse ; pour les déçus, la non-prise en compte des enjeux est synonyme d'un manque de cohérence et de modernité dans les modes de management, de manière catégorique.

LA RSE : UN FACTEUR DÉSORMAIS INCONTOURNABLE



Que disent-ils ?

XXX est une entreprise avec un fort RSE qui propose beaucoup d'avantage pour ses salariés. Dans cette entreprise, l'intégration est très facile et la coopération entre les services est simple.

Ce pourquoi on travaille (préservation de l'eau, environnement) et les "modes de travail" (travail à distance).

Le respect des valeurs, de la culture entreprise et la richesse des relations humaines

La politique RSE de l'entreprise et le fait que les produits sont faits en France ou à côté

Intégration et respect des femmes et des critères ESG au quotidien dans le matériel et les infrastructures. La communication très fluide, locaux agréables.

Le respect de la diversité, les valeurs de l'entreprise, la sensibilisation autour des enjeux environnementaux.

Les valeurs et l'éthique de l'entreprise ne sont pas juste là pour faire jolie mais réellement appliqués. La proximité de la hiérarchie. La transparence de la communication. Le management participatif.

l' aspect mobilité verte et durable, l'innovation, les perspectives de croissance, culture d'entreprise collaborative et inclusive, produits complexes à haute valeur ajoutée

Ce qui me plaît le plus dans mon entreprise c'est l'environnement de travail, la culture d'entreprise ainsi que les valeurs. J'aime également la façon dont l'entreprise prend soin de TOUS ses employés. Ils font confiance à la jeunesse. C'est extrêmement motivant.



Que disent-ils ?

Vision archaïque des enjeux climatiques: malgré de nombreuses initiatives au sein du groupe pour développer des produits durables, la vision des questions des émissions de CO2 n'est pas à la hauteur des enjeux: les projets ont un impact marginal tandis que les émissions de CO2 ne sont pas pilotés de manière sérieuse...responsable RSE pas dans le CODIR

Le manque d'intérêt pour la RSE (la direction semble persuadée que l'activité de l'entreprise suffit à en faire une entreprise responsable, et qu'il n'est pas utile de faire de la RSE)

L'impression du décalage entre ce qui est dit par rapport à leurs valeurs sociales et environnementales et l'impression que ça n'est pas réellement une préoccupation chez les employés

Un manque évident de vision long terme sur les enjeux et sur la transformation nécessaire de la société (rapidement et efficacement). Je ne retrouve pas de leadership sur ces sujets RSE.

La direction que souhaite prendre le nouveau président en rendant l'accès à l'espace compétitif et pour faire croître le secteur. Ce ne sont pas des valeurs en accords avec les enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui.

Non respect des engagements RSE. Les jeunes diplômés se tourneront de moins en moins vers des entreprises comme XXX tant qu'ils financeront le changement climatique

Je n'apprécie donc pas être pris pour un parasite lorsque je recherche de la cohérence dans la politique RSE de l'entreprise.

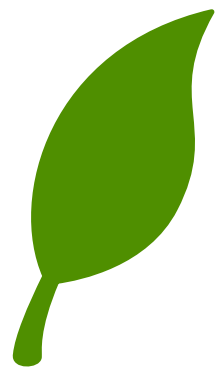
Le manque d'engagement réel en RSE. Donner à des associations c'est bien, mener des actions de front qui ont du sens c'est encore mieux (tri, sensibilisation aux modes de consommation, achats sur Amazon, ...)

Management sans écoute - action / Pas de mouvement pour l'innovation - démarche RSE associée aux conditions de demain

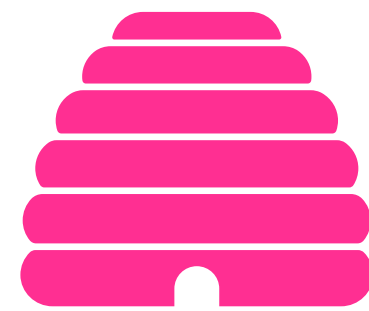
QU'EST-CE QUI DISTINGUE LES MEILLEURS EMPLOYEURS ?

Une vision du monde et du travail modernes, une expérience de qualité pour tous donnent envie aux jeunes de rester...et de coopter !

RSE + CULTURE + NWOW + INDEMNITÉS + DES FEMMES ET DES ALTERNANTS CONTENTS



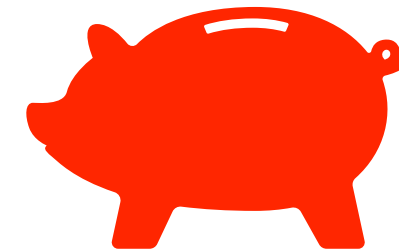
79.5%
+7.2pts



86.5%
+6.4pts



77.4%
+6.2pts



74%
+5.6pts

FEMMES	ALTERNANTS
83.8 % (+4pts) vs la moyenne	83.1 % (+4.1pts) vs la moyenne



FIDÉLITÉ
83.4%
+6.1pts



RECOMMANDATION
92.4%
+4pts





POUR RECOMMANDER, IL FAUT POUVOIR SE PROJETER !

Quels sont les leviers-clés* pour promouvoir une organisation ?

.....

En 2022, un nouveau challenge se pose aux entreprises pour recruter leurs futurs collaborateurs : comment s'assurer de l'appui des stagiaires et alternants actuels ?

Avec un marché des talents tendu, la cooptation est plus que jamais à l'ordre du jour : **un jeune qui donne son approbation, c'est un jeune qui se projette dans le quotidien de son entreprise.**

Autrement dit, pour gagner la guerre des talents, un contenu de poste intéressant et l'alignement entre les valeurs affichées et les valeurs vécues sont les clés de la réussite !

J'aimerais être embauché.e
dans cette entreprise à l'avenir

77.3%

Je vis une
expérience stimulante

80.2%

J'aime la culture
de mon entreprise

80.1%

Avec presque **1/4 des jeunes** qui trouve leur stage ou alternance par le **bouche-à-oreille**, la recommandation des collaborateurs est un enjeu stratégique pour recruter !



trouvent leur mission
grâce au réseau, notamment
pour les alternants

* les questions ayant le coefficient de corrélation le plus fort avec le fait de recommander son entreprise

CLASSEMENTS OFFICIELS 2023

HappyIndex® *Trainees*

100% AVIS CERTIFIES

Entreprises de 1 à 19 STAGES/ALTERNANCES PAR AN

1	Everwin
2	Samdoc Medical Technologies
3	Weborama
4	L'Urssaf Centre - Val de Loire
4	enioka
5	Rampar
6	Converteo
7	Reezocar
8	Sandoz
9	Ethypharm
9	Ocean Network Express
9	Making Science France
10	tbmaestro

Entreprises de 20 à 49 STAGES/ALTERNANCES PAR AN

1	Citeo
2	Medtronic
3	Velvet Consulting
4	Covivio
5	Synetis
5	General Mills
6	Quantmetry
7	KELLOGG'S PRODUITS ALIMENTAIRES
7	Toyota Material Handling
8	Takima
9	Teréga
10	Shift Technology
10	Proprio

Entreprises de 50 à 99 STAGES/ALTERNANCES PAR AN

1	Novartis France
2	SLB (Schlumberger)
3	OCTO Technology
4	mc2i
4	Moët & Chandon
5	Groupe Etchart
6	The Walt Disney Company (Fr)
7	Mirakl
8	Brut.
9	Sanef
10	Axens

Entreprises de 100 à 199 STAGES/ALTERNANCES PAR AN

1	Avanade France
2	FDJ - La Française des Jeux
3	Mars France
4	Heineken
5	Technip Energies
6	Ferrero
6	Amplifon Groupe France
7	CNES
8	Bosch France
8	Gan Assurances
8	Accenture
9	Groupe LFB
9	CNP Assurances
9	Groupe Atlantic
10	Devoteam

Entreprises de 200 à 499 STAGES/ALTERNANCES PAR AN

1	MAIF
2	Kiabi
3	Rexel France
3	MBDA France
4	Mazars
5	Eiffage Génie Civil
5	Wavestone
6	Covéa
7	Egis
7	Groupe Bel
8	Worldline
9	Arkema
9	Eiffage Route
10	ArcelorMittal France

Entreprises de 500 à 999 STAGES/ALTERNANCES PAR AN

1	Ubisoft
2	Michelin
3	Schneider Electric France
4	Framatome
5	Danone
6	STMicroelectronics
7	SUEZ
8	Orano
9	Valeo
10	The Adecco Group

Entreprises de plus de 1000 STAGES/ALTERNANCE PAR AN

1	EDF
1	AXA
2	Saint-Gobain
3	Decathlon
4	BNP Paribas
5	Capgemini
6	TotalEnergies
7	Casino (Distribution Casino France)
8	Auchan Retail
8	Sopra Steria
9	Renault Group
10	Orange

Entreprises ayant des STAGES/ALTERNANCE À L'INTERNATIONAL

1	Abbott
2	Servier
3	Société Générale
4	Mondelēz
5	GEFCO
6	Faurecia
7	Christian Dior Couture
8	Eramet
9	Stellantis

Campagne HappyTrainees® 2023 menée auprès de 44731 étudiants dans 617 entreprises.

CLASSEMENTS OFFICIELS 2023

HappyIndex®
Trainees
Alternance

100% AVIS CERTIFIES

Focus entreprises de 20 à 99 ALTERNANCES PAR AN

1	Mars France
2	Mercedes-Benz France
3	Avanade France
4	Sanef
5	Toyota Material Handling
6	Expanscience
6	Hardis Group
7	The Walt Disney Company (Fr)
7	Expressions parfumées
8	Fleury Michon
9	Unibail-Rodamco-Westfield
10	Groupe Galeries Lafayette

Focus entreprises de 1 à 19 ALTERNANCES PAR AN

1	Caudalie
2	Lazard Frères Gestion
3	Sandoz
4	iad
5	Ethypharm
6	Viparis
7	Maisons de famille
8	Dexia
9	Novartis France
10	Savencia Ressources Laitières
10	RATP Real Estate

Focus entreprises de +100 ALTERNANCES PAR AN

1	Ubisoft
2	Kiabi
3	AXA
3	Groupe M6
3	Gan Assurances
4	Eiffage Génie Civil
4	CNP Assurances
5	Schneider Electric France
5	Covéa
6	Société Générale
7	STMicroelectronics
7	Orange
8	Saint-Gobain
8	Orano
9	Enedis
10	ENGIE

Campagne HappyTrainees® 2023 focus Alternance

Bravo

à toutes les entreprises labellisées

2023 | FRANCE

HappyIndex®
Trainees

Avis certifiés | ESG



2022 | FRANCE

HappyIndex®
AtSchool

Avis certifiés | ESG

AB InBev • Abbott • Accenture • Acheel • ACTIA Automotive • ACTIA Télécom • Air Liquide • AKALIS • AkzoNobel • Algeco • Allianz France • Almond • Alstom • ALTAREA Groupe • Altaroad • Alteca • Amadeus • Amazon Corp • Amplifon Groupe France • Amundi • Animalis • ArcelorMittal France • Arkema • AstraZeneca • Atos • ATR-Aircraft • Aubay • Auchan Retail • ACC Automotive Cells Company • Avanade France • AVIPUR • Avril • AXA • Axens • B. Braun Medical • Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique • Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes • Benefit Cosmetics • BETC • BforBank • Biocodex • BNP Paribas • Bolloré Transport & Logistics • Bosch France • Boursorama • Bouygues Immobilier • Bouygues Telecom • Bpifrance • Brut. • CACEIS • Cadiou Industrie • Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire • Candriam • Capgemini • Capgemini Invent • Carambar & Co • Cartier • Casino (Distribution Casino France) • Caudalie • Cdiscount • Cegid • CELINE (LVMH) • Celside Insurance • Cerba Healthcare • Cerner Enviza • ChooseMyCompany • Christian Dior Couture • Citeo • Clasquin SA • Clinique Marcel Sembat • CMA CGM • CNES (Centre National d'Etudes Spatiales) • CNP Assurances • Coface • Cofidis Group • Continental • Converteo • Coopérative U Enseigne • Covéa • Covivio • Credit Agricole Atlantique Vendée • Danone • Dassault Systèmes • Decathlon • Delpharm Gaillard • Delpharm l'Aigle • Devoteam • Dexia • DIM France SAS • Dodin Campenon Bernard • EDF • Edifixio • Efficacy • Egis • Eiffage Génie Civil • Eiffage Métal • Eiffage Rail • Eiffage Route • Enedis • ENGIE • enioka • EQIOM • Eramet • Erilia • Essilor • Ethypharm • Etyo • Euralis • Everwin • Expanscience • Expressions parfumées • Extia • EY • Fabernovel • Faurecia • FAYAT BÂTIMENT • FAYAT ENERGIE SERVICES • La Française des Jeux • Ferrero • Fives Maintenance • Flatsy • Fleury Michon • FM Logistic • Framatome • Fujitsu • Gan Assurances • Gatewatcher • GEFCO • General Mills • Generali • GreenYellow • Groupe Atlantic • Groupe Bel • Groupe Etchart • Groupe Galeries Lafayette • Groupe Henner • Groupe Infodis • Groupe L'Occitane • Groupe La Française • Groupe Le Duff • Groupe M6 • Groupe Martin Belaysoud • Groupe SEB • Groupe SeLoger • Groupe SOGECLAIR • Groupe SOPREMA • Stago • TRSb • GRTgaz • Hager Group • Hardis Group • HeidelbergCement France • Heineken • Hello Watt • Henkel • Hitachi Rail STS France • I-TRACING • iad • Imerys France • Immobilière 3F (Groupe Action Logement) • Informatique CDC • InTech Luxembourg • iQera • JLL • Johnson & Johnson • Kaufman & Broad • KELLOGG'S PRODUITS ALIMENTAIRES • Kiabi • Kiloutou • Klee Group • Kronenbourg SAS • Kuehne + Nagel • L'Urssaf Centre - Val de Loire • La Mutuelle Générale • Laboratoires Clarins • Laboratoires Gilbert • Lazard Frères Gestion • Léa Nature • Léon Grosse • Les Prés d'Eugénie • Groupe LFB • LG Electronics France • Lidl • Locamod • MAIF • Maïsadour • Maisons de famille • makesense • Making Science France • Manutan Group • Mars France • Martin Brower France • Matmut • Maupard • Mazars • MBDA France • mc2i • Mecatherm • Medtronic • Mercedes-Benz France • METRO FRANCE • MI-GSO | PCUBED • Michelin • Mirakl • MNH (Mutuelle Nationale des Hospitaliers) • Mobility • Moët & Chandon • Mondelēz • Monnaie de Paris • Natixis • Nestlé • Nexity • NGE • Novartis France • NTN-SNR Roulements • Ocean Network Express • OCTO Technology • OfficeRiders • Ogilvy Paris • Orange • Orano • OVHcloud • papernest • Parc Astérix • Parfums Christian Dior • Paris Habitat • Parlym • Pepsico France • Pirelli • PlayPlay • Première Urgence Internationale • Proprioo • Publicis France • Pyxo • Qualiconsult • Quantmetry • Rabot Dutilleul • RACINE • Radiall • Rakuten France • Rampar • RATP Real Estate • Razel-Bec • Reckitt France • Rector Lesage • Reezocar • Renault Group • Reside Etudes • Reveal • Rexel France • Ritz Paris • Robert Walters • ROZO • RTE • Ruff et Associés • Saint-Gobain • Samdoc Medical Technologies • Sandoz • Sanef • SAP • Savencia Resources Laitières • SCAEL • SLB (Schlumberger) • Schneider Electric France • Servier • SFIL • SFR • SharingCloud • Shift Technology • Shiseido • Showroomprive.com • SMAC • smartTrade Technologies • SNCF Connect & Tech • Société Générale • Socomec • Sodiaal • Softway Medical • Sogeti • Sopra Steria • Spie batignolles • SPORT HEROES GROUP • SQLI DIGITAL EXPERIENCE • St Hubert • Stellantis • STMicroelectronics • SUEZ • Synetis • SYSTRA • Takima • Talend • tbmaestro • TD SYNEX • Technip Energies • Technology And Strategy • Teksial • Teréga • The Adecco Group • The Babel Community • The Walt Disney Company (France) • TNP Consultants • Toshiba Groupe France • TotalEnergies • Toyota Material Handling • Ubisoft • Unibail-Rodamco-Westfield • Universcience • UPS • URGO Group • V.MANE Fils • Valeo • Velvet Consulting • Verisure • Viparis • Visiativ • Volkswagen Financial Services • Volvo Group/Renault Trucks • Walters People • Wandercraft • Wavestone • W&Cie • Weborama • WEFIT GROUP • Welcome to the Jungle • Wonderbox • Worldline • Würth France • X-FAB France • XPO Logistics • Zaion

LES CRITÈRES D'ACCRÉDITATION HAPPYTRAINÉES®

Participation >50% - Note globale >3.82 / 5 - Recommandation >75%



ANNEXES

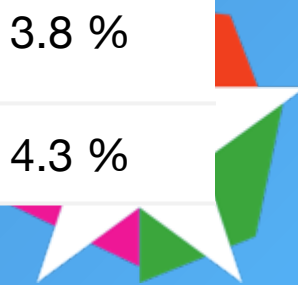


LES 18 QUESTIONS TRAINEESINDEX® - BENCHMARKS

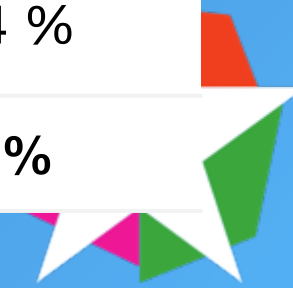
score > 90%

score < 67%

BENCHMARK HISTORIQUE		HappyIndex® Trainees 2023	2022	Δ	2021	2020	Δ Pré-Covid
		44731	37607		30914	39264	
Progression professionnelle	J'apprends et je développe mes compétences	89.4%	87.9%	1.5 %	86.4%	85%	4.4 %
	J'ai bénéficié d'une intégration qui m'a permis d'être autonome rapidement (accueil, informations, rencontres interlocuteurs, outils de travail...)	85.5%	77.6%	7.9 %	77.8%	88%	-2.5 %
	Je vis une expérience stimulante (variée, challengeante, intéressante)	80.2%	81%	-0.8 %	78.9%	75.9%	4.3 %
Organisation du travail	J'aime venir sur mon lieu de travail (bureaux / ateliers, localisation, équipements, aménagement, ambiance...)	84.6%	N/A		N/A	N/A	
	J'estime que les modes de travail sont innovants (collaboration, travail à distance / hybride, flexibilité, prise de décision, méthodes agiles,...)	71.2%	79.8%	-8.6 %	75%	55.4%	15.8 %
	Je trouve que l'organisation du travail respecte mon équilibre personnel	84.4%	85.5%	-1.1 %	83.9%	76.3%	8.1 %
Management	Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts	81.3%	83.3%	-2 %	80%	76.8%	4.5 %
	Je bénéficie de retours réguliers et constructifs de la part de mon manager / maître d'apprentissage (feedback)	80.3%	81.6%	-1.3 %	77.8%	74.2%	6.1 %
	Dans mon entreprise, nous encourageons et respectons la diversité : attitude vis à vis des femmes, respect des origines, des croyances, des diplômes / formations, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap...	85.1%	87.8%	-2.7 %	77.6%	87.2%	-2.1 %
Motivation	J'ai le sentiment que mes indemnités / salaire et autres avantages sont compétitifs par rapport à d'autres entreprises	68.4%	72.4%	-4 %	69.2%	62%	6.4 %
	Je vous l'impact de mon travail sur la réussite de mon entreprise	63.9%	N/A		N/A	N/A	
	Je me sens inspiré(e) par les personnes autour de moi	80.7%	N/A		N/A	N/A	
Fierté	Je suis fier(e) de nos produits / services	80.8%	82.4%	-1.6 %	81.7%	85.5%	-4.7 %
	Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux environnementaux et sociaux actuels	72.3%	N/A		N/A	N/A	
	J'aimerais être embauché(e) dans cette entreprise à l'avenir	77.3%	80.2%	-2.9 %	78.3%	74.2%	3.1 %
Fun/plaisir	Je trouve du sens à ce que je fais	82%	83.8%	-1.8 %	82.3%	79.5%	2.5 %
	J'aime la culture de mon entreprise	80.1%	81.5%	-1.4 %	80.7%	89.3%	-9.2 %
	J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de mon entreprise / organisation	85.9%	87%	-1.1 %	84.7%	82.1%	3.8 %
Total		79.7 %	82.2 %	-2.5 %	79.7 %	75.4 %	4.3 %

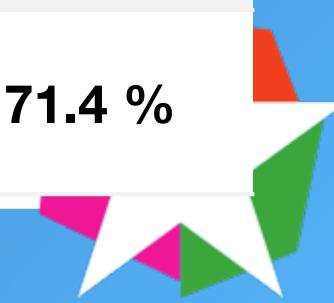


		HappyIndex®Trainees 2023	HappyIndex®Trainees Top 3 2023	Δ
		44731	9325	
Progression professionnelle	J'apprends et je développe mes compétences	89.4 %	91.4 %	2 %
	J'ai bénéficié d'une intégration qui m'a permis d'être autonome rapidement (accueil, informations, rencontres interlocuteurs, outils de travail...)	85.5 %	87.3 %	1.8 %
	Je vis une expérience stimulante (variée, challengeante, intéressante)	80.2 %	83.8 %	3.6 %
Organisation du travail	J'aime venir sur mon lieu de travail (bureaux / ateliers, localisation, équipements, aménagement, ambiance...)	84.6 %	88.2 %	3.6 %
	J'estime que les modes de travail sont innovants (collaboration, travail à distance / hybride, flexibilité, prise de décision, méthodes agiles,...)	71.2 %	77.4 %	6.2 %
	Je trouve que l'organisation du travail respecte mon équilibre personnel	84.4 %	88.2 %	3.8 %
Management	Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts	81.3 %	84.7 %	3.4 %
	Je bénéficie de retours réguliers et constructifs de la part de mon manager / maître d'apprentissage (feedback)	80.3 %	83.8 %	3.5 %
	Dans mon entreprise, nous encourageons et respectons la diversité : attitude vis à vis des femmes, respect des origines, des croyances, des diplômes / formations, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap...	85.1 %	87 %	1.9 %
Motivation	J'ai le sentiment que mes indemnités / salaire et autres avantages sont compétitifs par rapport à d'autres entreprises	68.4 %	74 %	5.6 %
	Je vous l'impact de mon travail sur la réussite de mon entreprise	63.9 %	66.1 %	2.2 %
	Je me sens inspiré(e) par les personnes autour de moi	80.7 %	84 %	3.3 %
Fierté	Je suis fier(e) de nos produits / services	80.8 %	85.5 %	4.7 %
	Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux environnementaux et sociaux actuels	72.3 %	79.5 %	7.2 %
	J'aimerais être embauché(e) dans cette entreprise à l'avenir	77.3 %	83.4 %	6.1 %
Fun/plaisir	Je trouve du sens à ce que je fais	82 %	85.5 %	3.5 %
	J'aime la culture de mon entreprise	80.1 %	86.5 %	6.4 %
	J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de mon entreprise / organisation	85.9 %	89.3 %	3.4 %
Total		79.7 %	83.7 %	4 %



BENCHMARK INTERNE : Taille de programme (missions / an)		HappyIndex® Trainees 2023	1-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500-999	1000-*
		44731	617	2963	3017	4617	7535	8356	17070
Progression professionnelle	J'apprends et je développe mes compétences	89.4%	92 %	91.6 %	90.6 %	89.7 %	89.3 %	90.5 %	88.1 %
	J'ai bénéficié d'une intégration qui m'a permis d'être autonome rapidement (accueil, informations, rencontres interlocuteurs, outils de travail...)	85.5%	89.1 %	87 %	86.5 %	86 %	85.2 %	84.8 %	85.4 %
	Je vis une expérience stimulante (variée, challengeante, intéressante)	80.2%	85.4 %	82.5 %	80.9 %	81.7 %	79.9 %	82.1 %	78.4 %
Organisation du travail	J'aime venir sur mon lieu de travail (bureaux / ateliers, localisation, équipements, aménagement, ambiance...)	84.6%	91.7 %	86.6 %	85.5 %	85.6 %	84.5 %	84.9 %	83.5 %
	J'estime que les modes de travail sont innovants (collaboration, travail à distance / hybride, flexibilité, prise de décision, méthodes agiles,...)	71.2%	76.4 %	75.7 %	71.7 %	72.6 %	69.5 %	73 %	69.9 %
	Je trouve que l'organisation du travail respecte mon équilibre personnel	84.4%	84.6 %	84.1 %	85.9 %	84 %	83.6 %	84.5 %	84.7 %
Management	Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts	81.3%	84.7 %	85 %	82.2 %	81.7 %	80.6 %	82.1 %	80.3 %
	Je bénéficie de retours réguliers et constructifs de la part de mon manager / maître d'apprentissage (feedback)	80.3%	83.4 %	82.4 %	80.7 %	80.2 %	80.1 %	81.1 %	79.5 %
	Dans mon entreprise, nous encourageons et respectons la diversité : attitude vis à vis des femmes, respect des origines, des croyances, des diplômes / formations, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap...	85.1%	92.2 %	88.1 %	85.2 %	84.5 %	83.3 %	85.3 %	85.3 %
Motivation	J'ai le sentiment que mes indemnités / salaire et autres avantages sont compétitifs par rapport à d'autres entreprises	68.4%	54.9 %	64.4 %	63.7 %	62.8 %	65.8 %	71.9 %	71.9 %
	Je vous l'impact de mon travail sur la réussite de mon entreprise	63.9%	71 %	70.7 %	64.6 %	64.5 %	62.6 %	64 %	62.5 %
	Je me sens inspiré(e) par les personnes autour de moi	80.7%	84.6 %	83.6 %	82.4 %	81.5 %	80.5 %	81.6 %	79.3 %
Fierté	Je suis fier(e) de nos produits / services	80.8%	87.5 %	84.6 %	82.6 %	80.7 %	80.5 %	82.5 %	79.1 %
	Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux environnementaux et sociaux actuels	72.3%	73.6 %	75.3 %	70.2 %	70.7 %	71.2 %	72.4 %	73.3 %
	J'aimerais être embauché(e) dans cette entreprise à l'avenir	77.3%	75.9 %	77.4 %	76.2 %	76.1 %	76.1 %	80.6 %	77.2 %
Fun/plaisir	Je trouve du sens à ce que je fais	82%	88.5 %	83.1 %	81.9 %	81.8 %	82.2 %	82.3 %	81.5 %
	J'aime la culture de mon entreprise	80.1%	88.8 %	83 %	82.2 %	81.3 %	79.5 %	80.6 %	78.7 %
	J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de mon entreprise / organisation	85.9%	91.2 %	89.2 %	86.9 %	86.7 %	85.5 %	85.9 %	85.1 %
Total		79.7 %	83.1 %	81.9 %	80 %	79.6 %	78.9 %	80.6 %	79.1 %

BENCHMARK INTERNE : Type de stage		Stage	Alternance	Δ	VIE
		20781	19812		529
Progression professionnelle	J'apprends et je développe mes compétences	89.9 %	88.8 %	-1.1 %	85.4 %
	J'ai bénéficié d'une intégration qui m'a permis d'être autonome rapidement (accueil, informations, rencontres interlocuteurs, outils de travail...)	86 %	85.5 %	-0.5 %	74.9 %
	Je vis une expérience stimulante (variée, challengeante, intéressante)	81.4 %	79.1 %	-2.3 %	78.5 %
Organisation du travail	J'aime venir sur mon lieu de travail (bureaux / ateliers, localisation, équipements, aménagement, ambiance...)	85.9 %	83.4 %	-2.5 %	76.6 %
	J'estime que les modes de travail sont innovants (collaboration, travail à distance / hybride, flexibilité, prise de décision, méthodes agiles,...)	72.8 %	69.1 %	-3.7 %	57.9 %
	Je trouve que l'organisation du travail respecte mon équilibre personnel	85 %	84 %	-1 %	73.4 %
Management	Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts	83 %	79.8 %	-3.2 %	71.8 %
	Je bénéficie de retours réguliers et constructifs de la part de mon manager / maître d'apprentissage (feedback)	81.7 %	79.7 %	-2.0 %	68.2 %
	Dans mon entreprise, nous encourageons et respectons la diversité : attitude vis à vis des femmes, respect des origines, des croyances, des diplômes / formations, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap...	85.1 %	85.3 %	0.2 %	76.8 %
Motivation	J'ai le sentiment que mes indemnités / salaire et autres avantages sont compétitifs par rapport à d'autres entreprises	67.7 %	69.8 %	2.1 %	50.8 %
	Je vous l'impact de mon travail sur la réussite de mon entreprise	64.6 %	63.1 %	-1.5 %	68.9 %
	Je me sens inspiré(e) par les personnes autour de moi	81.9 %	79.7 %	-2.2 %	72.3 %
Fierté	Je suis fier(e) de nos produits / services	81.7 %	80.4 %	-1.3 %	74.3 %
	Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux environnementaux et sociaux actuels	71.2 %	73.5 %	2.3 %	57.7 %
	J'aimerais être embauché(e) dans cette entreprise à l'avenir	78.8 %	75.4 %	-3.4 %	78.4 %
Fun/plaisir	Je trouve du sens à ce que je fais	82.1 %	81.9 %	-0.2 %	75.9 %
	J'aime la culture de mon entreprise	81.6 %	78.9 %	-2.7 %	66.3 %
	J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de mon entreprise / organisation	87.6 %	84.3 %	-3.3 %	77.2 %
TOTAL		80.5 %	79 %	-1.5 %	71.4 %

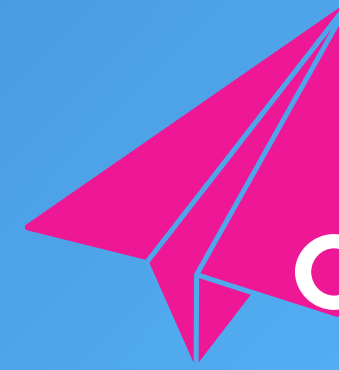


BENCHMARK INTERNE : Genre		Homme	Femme	Δ	Je ne souhaite pas répondre
		21111	18812		1278
Progression professionnelle	J'apprends et je développe mes compétences	90.8 %	89.1 %	-1.7 %	70.5 %
	J'ai bénéficié d'une intégration qui m'a permis d'être autonome rapidement (accueil, informations, rencontres interlocuteurs, outils de travail...)	86.5 %	86.3 %	-0.2 %	64.1 %
	Je vis une expérience stimulante (variée, challengeante, intéressante)	82 %	80.3 %	-1.7 %	55.9 %
Organisation du travail	J'aime venir sur mon lieu de travail (bureaux / ateliers, localisation, équipements, aménagement, ambiance...)	85.9 %	84.7 %	-1.2 %	61.8 %
	J'estime que les modes de travail sont innovants (collaboration, travail à distance / hybride, flexibilité, prise de décision, méthodes agiles,...)	71.6 %	71.5 %	-0.1 %	50.4 %
	Je trouve que l'organisation du travail respecte mon équilibre personnel	86.6 %	83.5 %	-3.1 %	63.9 %
Management	Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts	82.7 %	81.4 %	-1.3 %	56.1 %
	Je bénéficie de retours réguliers et constructifs de la part de mon manager / maître d'apprentissage (feedback)	82.4 %	79.8 %	-2.6 %	58.1 %
	Dans mon entreprise, nous encourageons et respectons la diversité : attitude vis à vis des femmes, respect des origines, des croyances, des diplômes / formations, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap...	85.6 %	85.8 %	0.2 %	65.8 %
Motivation	J'ai le sentiment que mes indemnités / salaire et autres avantages sont compétitifs par rapport à d'autres entreprises	69.8 %	70.1 %	0.3 %	54.1 %
	Je vous l'impact de mon travail sur la réussite de mon entreprise	65.3 %	63.8 %	-1.5 %	44.5 %
	Je me sens inspiré(e) par les personnes autour de moi	82.3 %	80.6 %	-1.7 %	57.3 %
Fierté	Je suis fier(e) de nos produits / services	81.9 %	81.4 %	-0.5 %	60.4 %
	Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux environnementaux et sociaux actuels	73.8 %	72.8 %	-1 %	50.5 %
	J'aimerais être embauché(e) dans cette entreprise à l'avenir	79 %	77 %	-2 %	53.1 %
Fun/plaisir	Je trouve du sens à ce que je fais	84.1 %	81.6 %	-2.5 %	58.4 %
	J'aime la culture de mon entreprise	80.9 %	81 %	0.1 %	54.9 %
	J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de mon entreprise / organisation	88.1 %	85 %	-3.1 %	62.2 %
TOTAL		81.1 %	79.8 %	-1.3 %	57.9 %



INNOVER

CMC Pro
CMC Flash
CMC Reviews



COMMUNIQUER

Choosemycompany.com
Labels & médiatisation Les Echos Start
Widget site carrière et offres d'emploi
Campagne réseaux sociaux