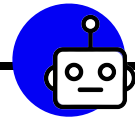


PESTAÑA « ANALIZAR »

EL ANÁLISIS DE SU ENCUESTA EN SU BACK-OFFICE DEDICADO Y SEGURO



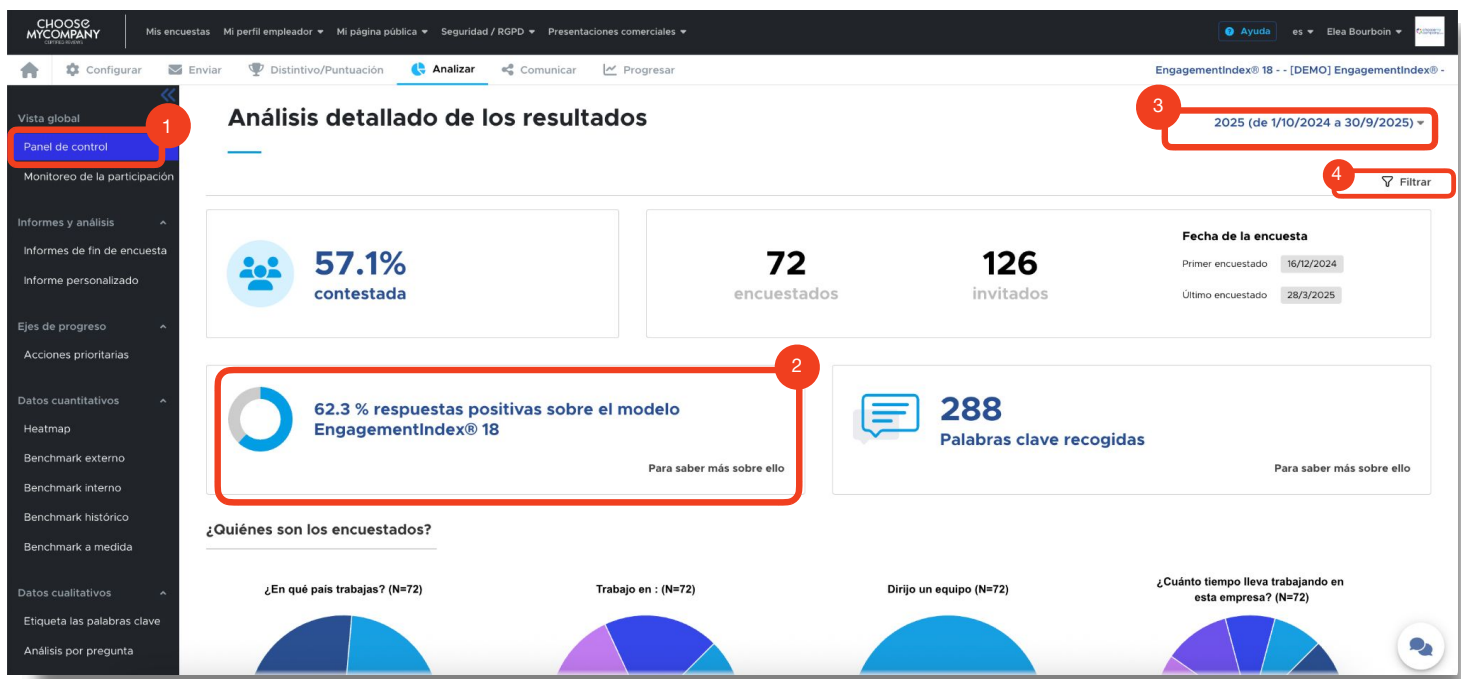
APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

La pestaña « Analizar » ofrece una variedad de herramientas de análisis que le permiten profundizar en los resultados de su encuesta. Explore estas herramientas, ya sean cuantitativas o cualitativas, en la barra negra situada a la izquierda de la pantalla.

1) Vista global –Panel de control

El « Panel de control » reúne las cifras clave de su encuesta y el perfil demográfico de sus encuestados (en forma de diagramas).



- 1 Haz clic aquí para acceder al « Panel de control ».
- 2 El porcentaje de « respuestas positivas » es el indicador clave de las herramientas. Se considera que una respuesta es positiva cuando se califica con 3,5 estrellas o más sobre 5.
- 3 En todas las herramientas, puede utilizar el filtro temporal para ver sus resultados de años anteriores. Una vez seleccionado el filtro, se aplicará a todas las demás herramientas; no olvide restablecerlo si es necesario.
- 4 En todas las herramientas, puede utilizar el filtro demográfico para filtrar por categorías de encuestados (por ejemplo, antigüedad, sexo, departamento/función, etc.). Una vez seleccionado el filtro, se aplicará a todas las demás herramientas; no olvide restablecerlo si es necesario.

El umbral de anonimato

Para garantizar el anonimato de los encuestados, los filtros están diseñados para ocultar los resultados si la muestra de encuestados es inferior a 5 personas. Por lo tanto, si se seleccionan demasiados filtros, es posible que no se muestre ningún resultado por motivos de anonimato.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

1) Vista global – Monitoreo de la participación

El « Monitoreo de la participación » le permite seguir la evolución mensual de la participación de sus invitados a lo largo de su encuesta. Si ha lanzado el mismo tipo de encuesta varios años seguidos, podrá comparar los meses más o menos favorables para la movilización. Esta observación le permitirá identificar los períodos más adecuados para el lanzamiento de sus campañas o, en su caso, identificar lo que dificulta la participación.

Monitoreo de la participación

Sigue los detalles de la participación a lo largo del tiempo y de acuerdo con tus poblaciones

Mes	Dic 2024	Ene 2025	Feb 2025	Mar 2025	Abr 2025
Tasa de participación	50.0%				
Encuestados	25	X	X	47	X
Invitados	50	75	0	0	1

Dirijo un equipo

Sí
35 / 62
56% de participación

No
37 / 50
74% de participación

2025 (de 1/10/2024 a 30/9/2025)

Exportar en CSV

- 1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Monitoreo de la participación ».
- 2 El 56 % de los directivos participó en la encuesta, mientras que el 74 % de los colaboradores que no tienen un rol de dirección lo hicieron.
- 3 Haga clic aquí para utilizar el filtro temporal para ver el seguimiento de la participación de años anteriores.
- 4 Haga clic aquí para utilizar el filtro demográfico que le permite filtrar por categorías de encuestados (por ejemplo : antigüedad, género, departamento/función, etc.).
- 5 Haga clic aquí para exportar la tabla de seguimiento de la participación en formato CSV.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

2) Informes y análisis – Informes de fin de encuesta

Los « Informes de fin de encuesta » son informes editados por su jefe(a) de proyecto que se pueden descargar al final de su encuesta. Reúnen todas las herramientas que puede encontrar en la pestaña « Análisis » y destacan las cifras clave esenciales.

The screenshot shows the CHOOSE MYCOMPANY dashboard. The top navigation bar includes 'Mis encuestas', 'Mi perfil empleador', 'Mi página pública', 'Seguridad / RGPD', and 'Presentaciones comerciales'. The main navigation menu on the left has 'Informes y análisis' selected, with 'Informes de fin de encuesta' highlighted. The main content area is titled 'Mis informes de fin de encuesta' and contains a table with the following data:

Nombre del informe	Descargar el informe
Entreprise DEMO CMC 2025	[Download icon]
Entreprise DEMO CMC 2024	[Download icon]
Entreprise DEMO CMC 2023	[Download icon]

Below the table, there is a section titled '¿Desea informes adicionales precisos?' with a 'Contáctenos' button.

1 Haga clic en « Informes de fin de encuesta » para encontrar todos los informes de sus diferentes campañas.

2 Haga clic aquí para descargar un informe que reúne todos los datos de su campaña.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

3) Mia Explorer – Análisis de verbatims

El « Análisis de verbatims » es una nueva herramienta que utiliza IA. Permite generar automáticamente un resumen de sus verbatims sobre la población de su elección.

The screenshot shows the 'Análisis de verbatims' interface. Callout 1 points to the 'Análisis de verbatims' menu item in the left sidebar. Callout 2 points to the date filter '2025 (de 1/10/2024 a 30/9/2025)'. Callout 3 points to the 'Global' and 'Por pregunta' filter buttons. Callout 4 points to the 'Resumen' and 'Fortalezas y debilidades' report type buttons. Callout 5 points to the 'Corto', 'Medio', and 'Largo' length selection buttons. Callout 6 points to the 'Filtrar' button in the top right corner.

1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Análisis de verbatims ».

2 Haga clic aquí para utilizar el filtro temporal para ver el seguimiento de la participación de años anteriores.

3 Haga clic aquí para utilizar el filtro demográfico que le permite filtrar por categorías de encuestados (por ejemplo : antigüedad, género, departamento/función, etc.).

4 Haga clic aquí para elegir si desea generar un informe general o por pregunta.

5 Haga clic aquí y elija el tamaño de su resumen. Tiene la opción de un resumen corto, medio o largo.

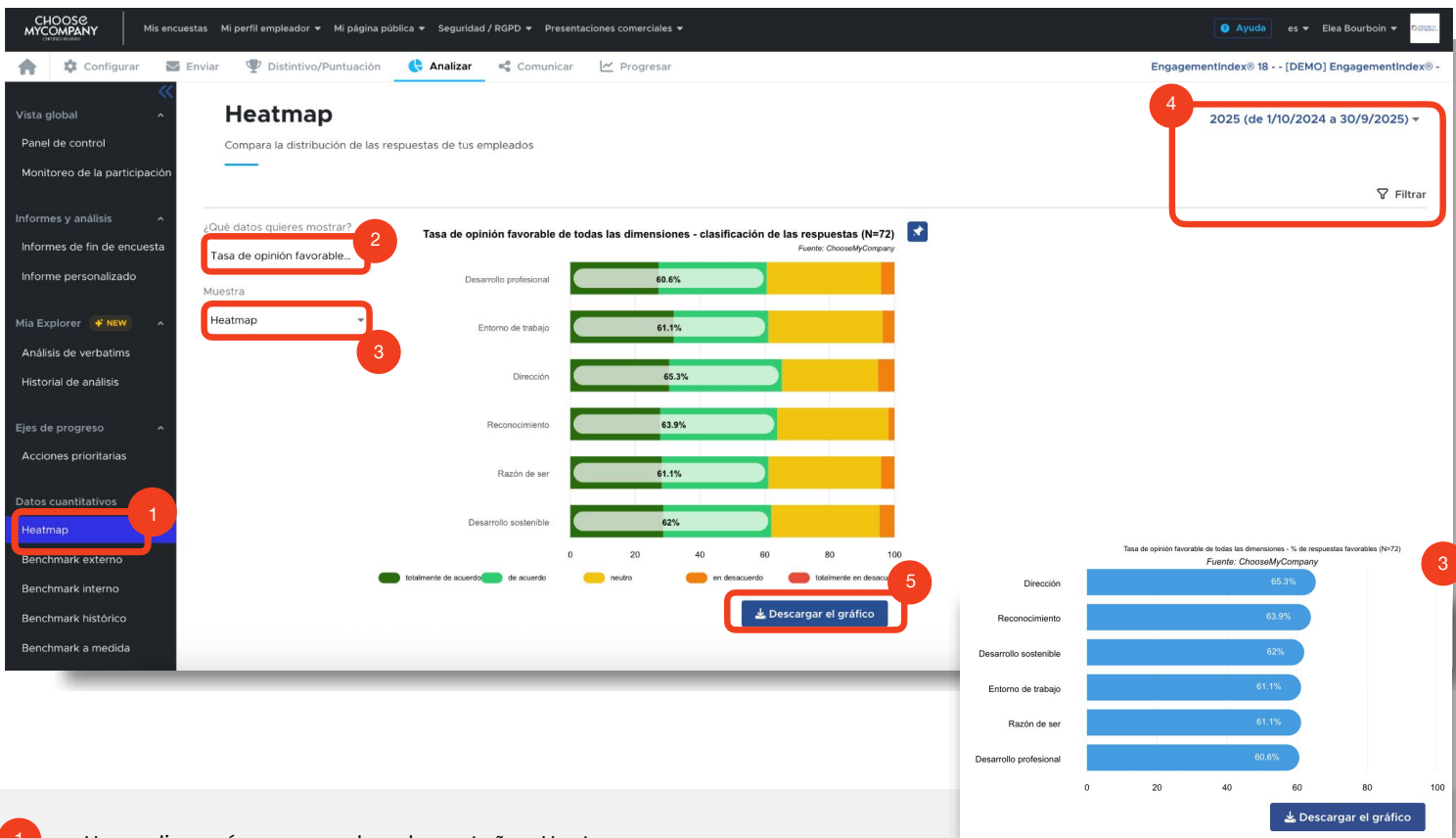
6 Haga clic aquí para consultar un resumen de sus fortalezas y debilidades, basado en los verbatims más frecuentes.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

5) Datos cuantitativos - Heatmap

Los heatmaps le permiten visualizar la distribución de las respuestas sobre los temas del cuestionario y sobre todas las preguntas con estrellas.



1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Heatmap ».

2 Haga clic aquí para elegir los datos que desea mostrar. Puede mostrar las distribuciones de las respuestas :

- de todos los temas del cuestionario (como en la captura de arriba)
- de todas las preguntas con estrellas del cuestionario
- de un solo tema del cuestionario
- de sus preguntas adicionales (aquí encontrará la pregunta «Recomendación»).

3 Haga clic aquí para elegir el modo de visualización :

- En forma de Heatmap
- En forma de « Gráfico de barras »

4 Haga clic aquí para seleccionar posibles filtros.

5 Haga clic aquí para descargar los gráficos.

Equivalencia de colores

4,5 y 5 estrellas : totalmente de acuerdo - verde oscuro
3,5 y 4 estrellas : más bien de acuerdo - verde claro
2,5 y 3 estrellas : neutro - amarillo
1,5 y 2 estrellas : más bien en desacuerdo - naranja
0,5 y 1 estrella : totalmente en desacuerdo - rojo

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

5) Datos cuantitativos – Benchmark externo

El benchmark externo le permite compararse con otras empresas que realizan el mismo cuestionario que usted.

- Columna 1: Sus resultados
- Columna 2: Los resultados de las mejores empresas (top 5) de cada categoría de número de empleados (representa unas treinta empresas de todos los tamaños)
- Columna 3: Los resultados consolidados de todas las empresas que han realizado la campaña
- Columna 4: Los resultados de las empresas posicionadas en su sector

EngagementIndex® 18 - [DEMO] EngagementIndex® - 2025 (de 1/10/2024 a 30/9/2025) -

Para inspirarte: Manual de buenas prácticas

	Enterprise DEMO CMC N=72 62.3%	HappyAtWork® Top 5 2024 N=12156 76.5%	EngagementIndex® Global N=469918 64.2%	Asesoría N=84788 69.4%
Total EngagementIndex®				
Desarrollo profesional	60.6%	73.6%	62.5%	68.1%
Tengo la oportunidad de aprender y desarrollar mis competencias (proyectos, coaching, cursos de formación, certificaciones, intercambio de conocimientos...)	58.3%	77.1%	68.0%	74.8%
Entiendo claramente cómo se evalúa mi rendimiento en el trabajo	58.3%	72.4%	61.2%	64.5%
Entiendo cómo puedo desarrollar mi carrera en esta empresa / organización (responsabilidades, proyectos, actividades, redes, movilidad, promociones...)	65.3%	71.3%	58.2%	64.9%
Entorno de trabajo	61.1%	80.1%	67.5%	73.6%
Dirección	65.3%	77.6%	66.0%	70.0%
Reconocimiento	63.9%	69.1%	53.7%	58.7%
Razón de ser	61.1%	83.4%	71.8%	77.6%
Desarrollo sostenible	62.0%	76.6%	65.3%	70.0%

Exportar en CSV

- 1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Benchmark externo »
- 2 Haga clic en una dimensión para ver las preguntas que incluye.
- 3 En la pregunta « Entiendo cómo puedo hacer evolucionar mi carrera », nuestra empresa obtiene 7,1 puntos porcentuales más que las mejores empresas que realizaron la encuesta en 2023.
- 4 En la pregunta « Entiendo bien cómo se evalúa mi rendimiento », nuestra empresa obtiene 14,1 puntos porcentuales menos que la media de todas las empresas que realizaron la campaña.
- 5 En el tema « Desarrollo Profesional », nuestra empresa obtiene 7,1 puntos menos que las otras empresas del sector « Asesoría ».
- 6 Para exportar la tabla en formato CSV, haga clic aquí.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

5) Datos cuantitativos – Benchmark interno

El benchmark interno le permite comparar sus resultados en función de las preguntas demográficas que ha elegido (departamento/función, antigüedad, género, contratos, etc.).

Benchmark interno

Compare las puntuaciones dadas por tu empleados según sus criterios demográficos

2025 (de 1/10/2024 a 30/9/2025) ⌵ ⌵ Filtrar

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta empresa? ⌵

	Global	11 a 20 años	más de 30 años	6 a 10 años	3 a 5 años	0 a 6 meses	0 a 2 años	21 a 30 años	1 a 2 años	Otros...
Total EngagementIndex®	N=72 62.3%	N=13 70.5%	N=13 62.0%	N=9 58.0%	N=8 64.6%	N=8 63.2%	N=6 54.6%	N=6 53.7%	N=5 64.4%	N=4 X
Desarrollo profesional	60.6%	69.2%	61.5%	55.6%	62.5%	54.2%	55.6%	50.0%	73.3%	X
Tengo la oportunidad de aprender y desarrollar mis competencias (proyectos, coaching, cursos de formación, certificaciones, intercambio de conocimientos...)	58.3%	+4.5 pts 53.8%	-10.9 pts 69.2%	+13.9 pts 44.4%	-29.2 pts 87.5%	-4.2 pts 62.5%	+25.0 pts 33.3%	+8.3 pts 50.0%	-1.0 pts 60.0%	X
Entiendo claramente cómo se evalúa mi rendimiento en el trabajo	58.3%	-26.3 pts 84.6%	-3.2 pts 61.5%	+13.9 pts 44.4%	-8.3 pts 50.0%	+20.8 pts 37.5%	+8.3 pts 50.0%	-8.3 pts 66.7%	-1.0 pts 60.0%	X
Entiendo cómo puedo desarrollar mi carrera en esta empresa / organización (responsabilidades, proyectos, actividades, redes, movilidad, promociones...)	65.3%	-4.0 pts 69.2%	+11.4 pts 53.8%	-12.5 pts 77.8%	+15.3 pts 50.0%	+2.8 pts 62.5%	-18.1 pts 83.3%	+31.9 pts 33.3%	-34.0 pts 100.0%	X
Entorno de trabajo	61.1%	64.1%	71.8%	66.7%	70.8%	50.0%	55.6%	27.8%	60.0%	X
Dirección	65.3%	74.4%	61.5%	59.3%	87.5%	62.5%	50.0%	55.6%	73.3%	X
Reconocimiento	63.9%	76.9%	64.1%	48.1%	50.0%	75.0%	61.1%	72.2%	46.7%	X
Razón de ser	61.1%	74.4%	48.7%	55.6%	54.2%	79.2%	55.6%	66.7%	60.0%	X
Desarrollo sostenible	62.0%	64.1%	64.1%	63.0%	62.5%	58.3%	50.0%	50.0%	73.3%	X

Valores < 50% Valores > 80%

Exportar en CSV

- 1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Benchmark interno ».
- 2 Haga clic en una dimensión para desplegar las preguntas que incluye.
- 3 Seleccione el prisma demográfico que desea utilizar.
- 4 Haga clic aquí para seleccionar posibles filtros.
- 5 Algunas demografías agrupan a menos de 5 personas. Para garantizar el anonimato de los encuestados, se agrupan en la categoría « Otros ». Si esta categoría « Otros » acumula menos de 5 encuestados, los resultados no se muestran. Si agrupa a más de 5 encuestados, se muestran los resultados.
- 6 Para exportar la tabla en formato CSV, haga clic aquí.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

5) Datos cuantitativos – Benchmark histórico

El benchmark histórico le permite comparar sus resultados por año. Permite destacar los temas en los que sus colaboradores están más o menos satisfechos. Esta herramienta también es útil para evaluar las posibles acciones implementadas de un año a otro.

Benchmark histórico

EngagementIndex® 18 - - [DEMO] EngagementIndex® -

2025 (de 1/10/2024 a 30/9/2025) ▾

	2025	2024	2023	2022	2021
Total EngagementIndex®	62.3%	69.8%	63.6%	67.2%	75.7%
▼ Desarrollo profesional	60.6%	72.5%	60.5%	63.9%	76.5%
Tengo la oportunidad de aprender y desarrollar mis competencias (proyectos, coaching, cursos de formación, certificaciones, intercambio de conocimientos...)	58.3%	82.5%	66.4%	6%	79.1%
Entiendo claramente cómo se evalúa mi rendimiento en el trabajo	58.3%	78.9%	65.5%	61.4%	76.6%
Entiendo cómo puedo desarrollar mi carrera en esta empresa / organización (responsabilidades, proyectos, actividades, redes, movilidad, promociones...)	65.3%	56.1%	49.6%	59.7%	73.6%
▶ Entorno de trabajo	61.1%	64.9%	51.5%	80.5%	80.1%
▶ Dirección	65.3%	65.5%	64.7%	65.3%	74.1%
▶ Reconocimiento	63.9%	62.0%	47.8%	58.3%	68.7%
▶ Razón de ser	61.1%	80.1%	78.9%	76.1%	80.1%
▶ Desarrollo sostenible	62.0%	71.9%	74.1%	55.0%	0.0%

1 Exportar en CSV

1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Benchmark histórico ».

2 Haga clic aquí para seleccionar posibles filtros.

3 En la pregunta « Entiendo bien cómo se evalúa mi rendimiento », en 2025, los resultados de la empresa pierden 20,6 puntos porcentuales con respecto a 2024 y 7,2 puntos porcentuales con respecto a 2023.

4 Para exportar la tabla en formato CSV, haga clic aquí.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

6) Datos cualitativos – Etiqueta las palabras clave

Su cuestionario está compuesto por preguntas abiertas que le permiten recoger verbatim. Estos verbatim resultan ser datos valiosos para profundizar en su análisis.

The screenshot displays the 'Analyze' tab in the CHOOSE MYCOMPANY system. The main content area shows a list of questions with filters for demographic data (e.g., 'Tienda - Paris', 'Entreprise DEMO CMC', 'colaborador', 'Francia'). A red box highlights the 'Etiqueta las palabras clave' option in the sidebar (1). Another red box highlights the question '¿Qué es lo que MÁS te gusta de esta empresa / organización?' (2). A third red box highlights the 'Datos demográficos' filter (3). A fourth red box highlights the 'Descargar en formato CSV' button (4). A fifth red box highlights the 'Filtrar' button (5). A sixth red box highlights the detailed view of the question, showing its tags and a word cloud (6).

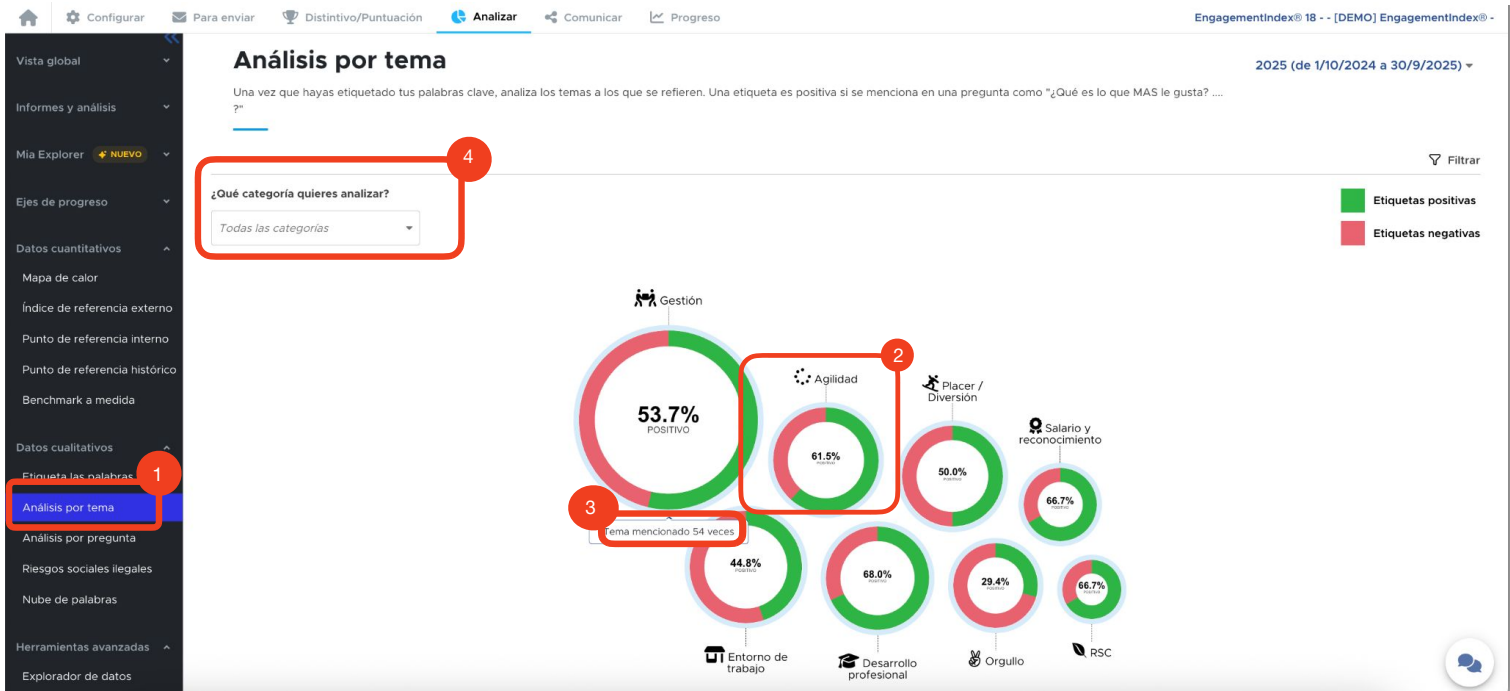
- 1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Etiqueta las palabras clave ».
- 2 Haga clic aquí para seleccionar la pregunta abierta que desea analizar.
- 3 Para ver las categorías demográficas (departamento/función, antigüedad, país, etc.) de cada encuestado, active este botón.
- 4 Para descargar los verbatim en formato CSV, haga clic aquí.
- 5 Para ver únicamente los verbatim de ciertas categorías demográficas, utilice este filtro.
- 6 Gracias a una herramienta de inteligencia artificial, cada verbatim se clasifica en uno o varios temas (etiquetas). Este trabajo de clasificación permite obtener una visión de los temas más mencionados por sus colaboradores. Si desea modificar las « etiquetas » asignadas a los verbatim, haga clic en el verbatim y marque las categorías deseadas.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

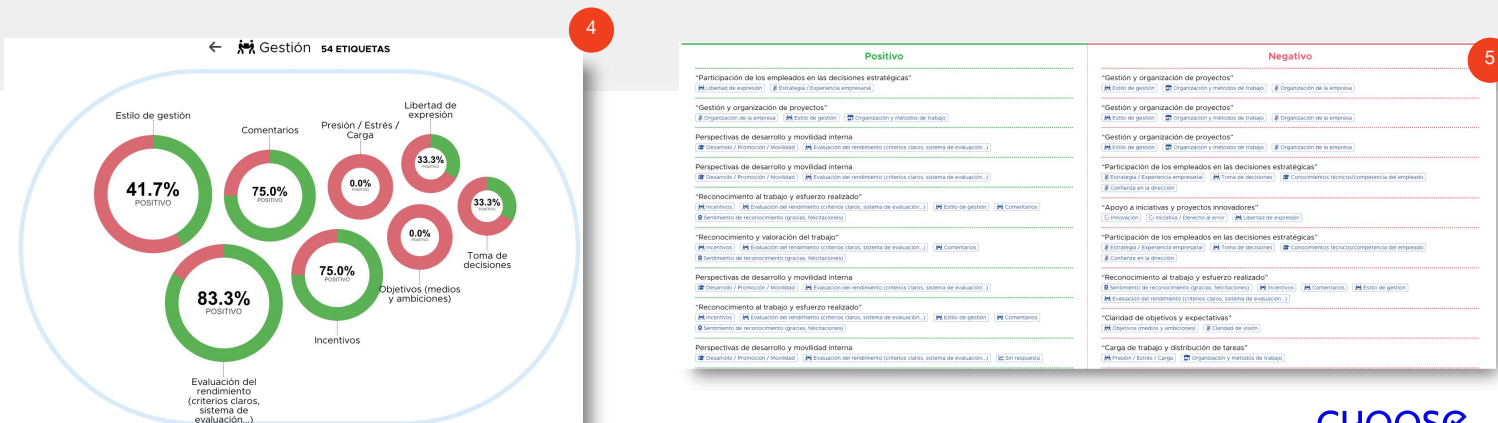
PESTAÑA « ANALIZAR »

6) Datos cualitativos – Análisis por tema

La pestaña « Análisis por tema » le ofrece un análisis de sus verbatims. Este análisis es exhaustivo solo si todos sus verbatims han sido clasificados en temas (véase: puntos 5 y 6 de la diapositiva 9).



- 1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Análisis por tema ».
- 2 De los verbatims que mencionan la dimensión de la Agilidad, el 61,5 % se mencionaron en la pregunta « Qué es lo que MÁS le gusta » y el 38,5 % en la pregunta « Qué es lo que MENOS le gusta ».
- 3 La dimensión « Gestión » se mencionó 54 veces en los verbatims. Para ver esta cifra, deslice el ratón sobre la dimensión deseada. Cuanto más se ha mencionado la dimensión, más grande es el gráfico asociado. Por ejemplo, el tema de la RSC se mencionó aquí 6 veces.
- 4 Para ver los « temas » asociados a cada dimensión principal, haga clic aquí (también puede hacer clic directamente en los gráficos).
- 5 Para ver los verbatims asociados a cada tema, vaya al final de la página.



APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

6) Datos cualitativos- Análisis por pregunta 1/2

La pestaña « Análisis por pregunta » le permite descubrir cuáles son los temas más mencionados para cada pregunta abierta.

The screenshot shows the 'Análisis por pregunta' (Analysis by question) tab in the CHOOSE MYCOMPANY interface. The main heading is 'Datos cuantitativos' (Quantitative data). Below it, the question '¿Qué es lo que MÁS te gusta de esta empresa / organización?' is highlighted with a red box and a '2' in a red circle. A list of topics is shown with their respective percentages and number of key words:

Temas	Palabras Clave	Porcentaje
Nada que mencionar	41	56%
Evaluación del rendimiento (criterios claros, sistema de evaluación...)	7	9%
Sin respuesta	5	6%
Interés de las misiones / tareas / contenido del trabajo	5	6%
Desarrollo / Promoción / Movilidad	4	5%

The 'Evaluación del rendimiento' row is highlighted with a red box and a '3' in a red circle. The 'Análisis por pregunta' menu item in the left sidebar is highlighted with a red box and a '1' in a red circle.

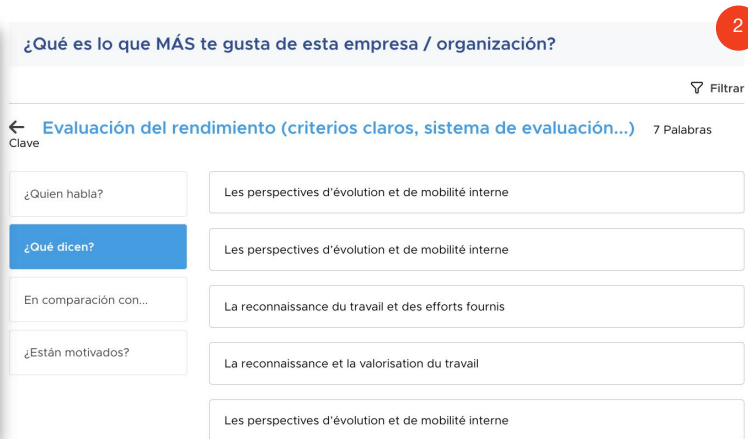
- 1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Análisis por pregunta ».
- 2 Elija aquí la pregunta que desea analizar.
- 3 En la pregunta « Qué es lo que MÁS le gusta en esta empresa / organización », el tema « Evaluación del rendimiento » se mencionó en 7 verbatim, lo que representa el 9 % de los verbatim.
- 4 Haga clic en el verbatim para ver análisis más detallados.

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

6) Datos cualitativos- Análisis por pregunta 2/2

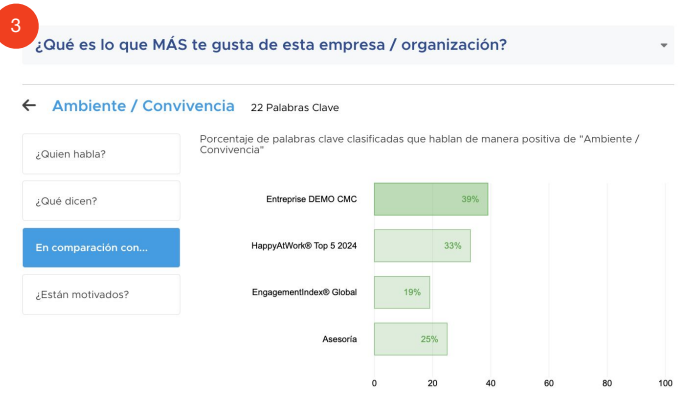
En la pestaña « Análisis por pregunta », al hacer clic en un tema, se abrirá una página que ofrece diversas herramientas para el análisis de sus verbatim.



Esta primera pestaña le muestra la distribución demográfica de los encuestados que mencionaron el tema en el que ha hecho clic.

Encuentre aquí los verbatim asociados al tema « Evaluación del rendimiento ».

Aquí, en la pregunta « Qué es lo que MÁS le gusta de esta empresa / organización », el tema « Evaluación del rendimiento » se mencionó el 100 % de las veces por colaboradores que trabajaban en Francia.



Esta pestaña compara la estructura de sus verbatim con la de otras encuestas. Aquí se observa que

Esta pestaña le permite ver cómo los colaboradores que mencionaron el tema han valorado las otras preguntas del cuestionario.

- En las empresas del TOP 5 de las clasificaciones HappyAtWork®, el 33 % de sus verbatim mencionan el tema « Ambiente / Convivencia ».

- En promedio, en todas las empresas que realizan HappyAtWork®, el 19 % de los verbatim mencionan el tema.

- En las empresas del sector consultoría que realizan HappyAtWork®, el 28 % de los verbatim mencionan el tema.

Los encuestados que mencionaron el tema « Ambiente / Convivencia » en la pregunta « Qué es lo que MÁS le gusta » valoraron favorablemente el 64,9 % de las respuestas del cuestionario. En la pregunta « Tengo la oportunidad de aprender y desarrollar mis competencias », esta población atribuyó una nota del 81,8 % (lo que representa 0,7 puntos porcentuales menos en comparación con el total de los encuestados).

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

6) Datos cualitativos- Riesgos sociales ilegales (RSI)

Si se han identificado riesgos sociales ilegales en los verbatims de su encuesta, estos se identifican en esta página. La identificación de un RSI en sus resultados genera una penalización en su puntuación final. Los RSI identificados seguirán siendo confidenciales.

¿Qué es un RSI?

Se trata de un verbatim que describe o denuncia un acto o una situación legalmente sancionable.

The screenshot shows the 'Riesgos sociales ilegales (RSI)' section of the CHOOSE MYCOMPANY dashboard. The main content area displays a large circular graphic with a hand icon and a red 'X', indicating a 0% RSI index. Below the graphic, it says 'Su índice de RSI'. To the right, there is a message: 'No hay palabras clave ligadas a riesgos sociales ilegales'. The left sidebar contains a menu with various options, and the 'Riesgos sociales ilegales' option is highlighted with a red circle and the number 1. The top navigation bar includes options like 'Configurar', 'Enviar', 'Distintivo/Puntuación', 'Analizar', 'Comunicar', and 'Progresar'. The user's name 'Elea Bourbon' and the company name 'CHOOSE MYCOMPANY' are visible in the top right corner.

1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Riesgos sociales ilegales ».

APROVECHAR LOS RESULTADOS DE SU ENCUESTA

PESTAÑA « ANALIZAR »

7) Herramientas avanzadas – Data Explorer

El Data Explorer es una herramienta que le permite cruzar sus datos a partir de un modelo o de un referencial. Según los resultados que desee analizar, puede refinar su búsqueda por pregunta, población y período, y luego elegir la forma de visualización más adecuada.

	(Nº: 72)	Global (Nº: 72) ↓	Definido (Nº: 18) ↓	Autónomo(a) (Nº: 15) ↓	Ocasional/Provisorio (Nº: 14) ↓	Agente/Representante/Consejero(a) (Nº: 10) ↓	Otro (Nº: 8) ↓	Indefinido (Nº: 7) ↓
Desarrollo profesional		60.6%	53.7%	62.2%	64.3%	56.7%	75%	57.1%
Entorno de trabajo		61.1%	72.2%	48.9%	66.7%	53.3%	58.3%	61.9%
Dirección		65.3%	68.5%	66.7%	66.7%	56.7%	75%	52.4%
Reconocimiento		63.9%	66.7%	68.9%	59.5%	56.7%	62.5%	66.7%
Razón de ser		61.1%	55.6%	68.9%	66.7%	63.3%	45.8%	61.9%
Desarrollo sostenible		62%	72.2%	51.1%	57.1%	60%	58.3%	76.2%
		62.3%	64.8%	61.1%	63.5%	57.8%	62.5%	62.7%

- 1 Haga clic aquí para acceder a la pestaña « Data Explorer ».
- 2 Elija aquí qué datos desea analizar de la encuesta de su elección.
- 3 Elija aquí qué población desea analizar y en qué período.
- 4 Elija qué tipo de benchmarks desea integrar.
- 5 Elija aquí la forma en la que desea que aparezcan sus resultados.
- 6 Haga clic aquí en Generar para que aparezca su búsqueda.

NECESITA AYUDA O INFORMACIÓN

FAQ Y BASE DE CONOCIMIENTOS

8) Asistencia - FAQ & Base de conocimientos

Para mejorar su experiencia, nuestra **FAQ** ya está disponible desde su espacio de ChooseMyCompany o directamente en nuestra [base de conocimientos](#). Reúne respuestas claras e ilustradas a las preguntas más frecuentes.

1

2

1

¿Cómo podemos ayudarte?

Buscar respuestas

*** Descubra nuestras encuestas**
Entender los detalles de nuestras diferentes encuestas (fechas, invitaciones, clasificaciones, etc.)

Plataforma y lanzamiento de proyectos
Todas las preguntas relativas a la puesta en marcha de su encuesta

Qué hacer durante la encuesta
Cómo supervisar los resultados de la encuesta una vez lanzada y qué hacer mientras se espera a que se cierre

1

Para acceder a nuestra **FAQ** :
Haga clic en el botón « Ayuda », accesible desde cualquier pestaña de su interfaz.
Le redirigirá a nuestra base de conocimientos, que centraliza todos nuestros temas y artículos de la FAQ.

2

Haga clic aquí, accesible en la parte inferior derecha de su interfaz cuando tenga preguntas para hacer a su Jefe(a) de Proyecto.