

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

2021

Juillet 2022



Sommaire

Cadre général (pg 3-7)

Objectifs (pg 8-9)

Suivi des résultats (pg 10-17)

Perspectives (pg 18-21)

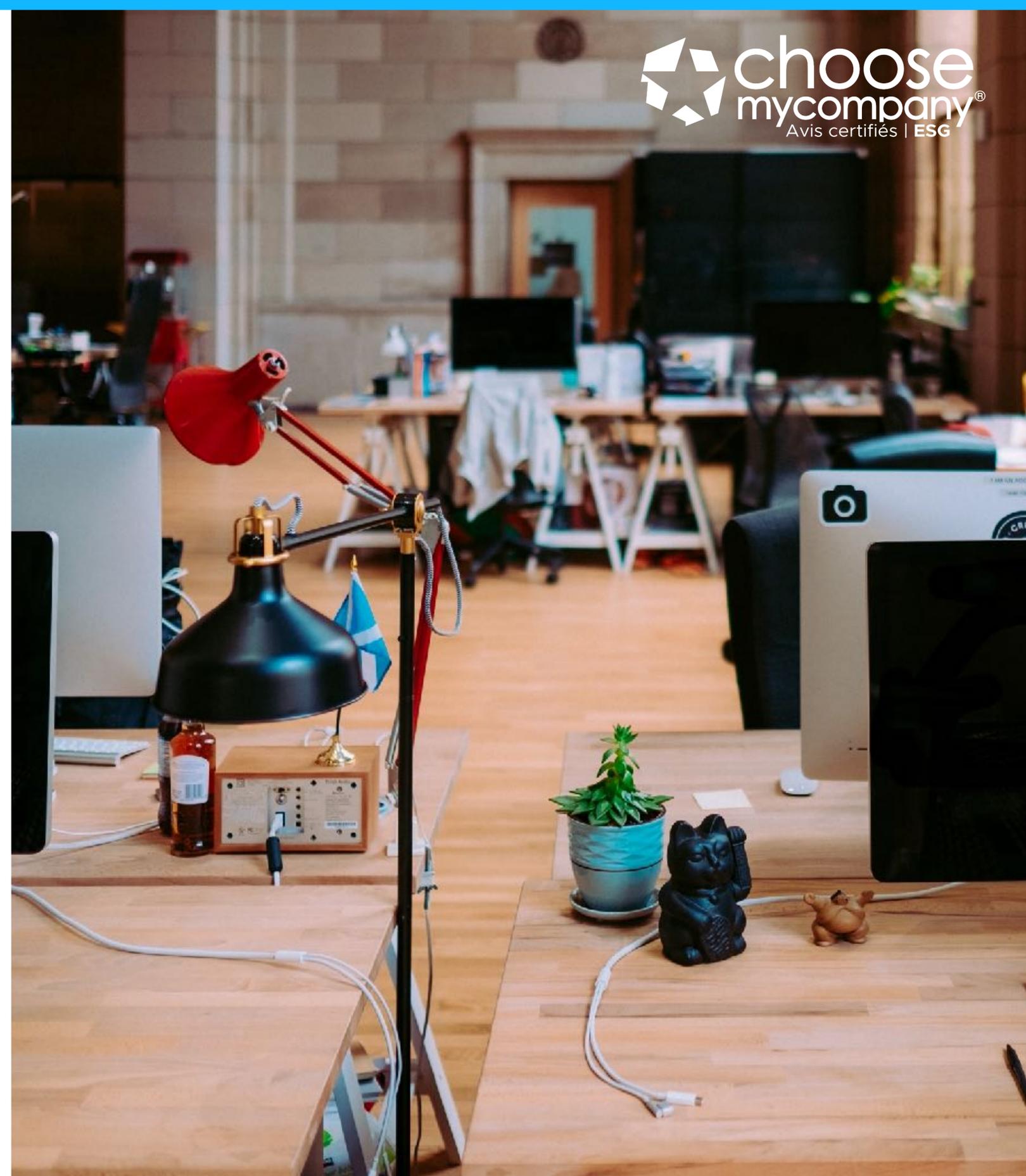
CADRE GÉNÉRAL

Qu'est-ce qu'une société à mission ?

En créant, en 2019, la « société à mission », la loi Pacte relative à la croissance et à la transformation des entreprises, a repensé la place et le rôle de l'entreprise dans la société.

Elle a introduit un nouveau cadre juridique et un changement culturel majeur. Désormais, l'entreprise peut faire le choix d'inscrire dans ses statuts une raison d'être ou énoncer sa mission, explicitant son objet social et environnemental s'alliant à son intérêt propre, à celui de ses actionnaires le cas échéant, et de ses parties prenantes. Elle n'est plus réductible au seul profit.

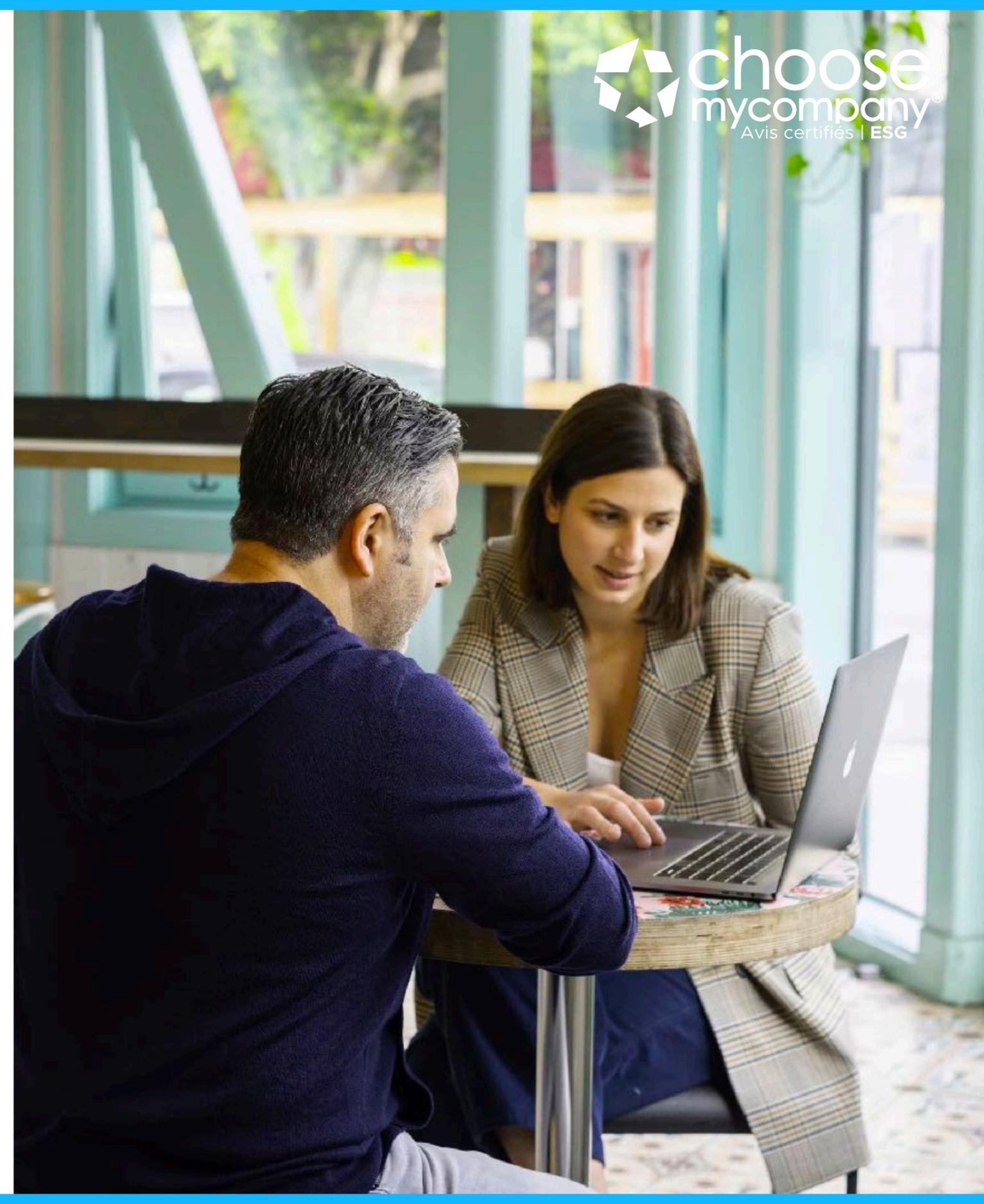
La société à mission se dote publiquement d'une raison d'être qui définit son projet d'entreprise intégrant une dimension sociétale. Elle donne sens à l'action de ses collaborateurs. Cet engagement stimule l'innovation et la transformation des acteurs économiques : il les encourage à repenser l'impact de leur action et, plus globalement, à définir leur rôle dans la cité à travers leur contribution aux défis sociaux et environnementaux.



CADRE GÉNÉRAL

Le comité de mission

- Composition : les membres du comité de mission, qui comptent parmi eux au moins un salarié, sont désignés par décision collective des associés
- Le comité de mission est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission. Il n'a aucun pouvoir de décision ou de représentation vis-à-vis des tiers
- Le comité de mission présente annuellement un rapport à l'occasion de la décision collective annuelle des associés statuant sur les comptes de l'exercice écoulé
- Il procède à toutes les vérifications qu'il juge nécessaire
- Un Responsable du Comité de Mission a été nommé pour l'exercice 2021 (C. Thellier). Le comité sera élargi en vue de la première vérification OTI à partir d'octobre 2022



CADRE GÉNÉRAL

Une mission qui structure et fédère

La mission permet de structurer et de dynamiser la démarche de l'entreprise au service du projet sociétal qu'elle s'est choisi, et de la rendre plus lisible par tous.

La raison d'être et ses objectifs sont inscrits dans les statuts.
Dès lors, ils constituent un cadre engageant vis-à-vis des parties prenantes.

Être une société à mission, c'est concrétiser la raison d'être de ChooseMyCompany :

« Améliorer la relation au travail pour tous »

La société entend générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités.

CADRE GÉNÉRAL

Evolutions des attentes des salariés et challenges pour les organisations

Avec le temps, les clés de voûte de la relation au travail ont évolué.

En 10 ans, les préoccupations des salariés sont passés d'une recherche de stabilité, traduite par la stabilité financière de leur organisation, à une phase plus individualiste d'épanouissement et de sens pour soi, pour aboutir aujourd'hui à une vision tournée vers les gestes et les actes concrets. Le passage de "QVT" à "QVCT" et l'importance de l'ESG en témoignent.

Les attentes se situent du côté de l'organisation du travail (et de l'équilibre vie pro / vie perso associé), du pouvoir d'achat, de l'inclusion (dont les seniors) et des gestes RSE. Les questions qui se posent : Comment mon entreprise prend-elle le virage du travail hybride (même si je ne travaille pas à distance moi-même) ? Comment accompagnent-elles les basculements économiques actuels ? Recrutons-nous des personnes en situation de handicap, soutenons-nous l'alternance et embauchons-nous des seniors ? Et surtout, que fait mon entreprise pour rendre le monde de demain meilleur, pour respecter la planète ?

Au sein d'un marché de compétences en tension, Ils ont besoin de "voir pour croire."



Il y a 10 ans

Perspectives de carrière
Valorisation salariale



Il y a 5 ans

Reconnaissance
Sens
Bonheur



Aujourd'hui

Impact positif
Culture respectueuse et inclusive
Organisation du travail

En 2022, au cœur de la performance, se trouve l'Humain. La performance financière exclusive laisse la place à des éléments d'évaluation extra-financiers, basés sur l'expérience collaborateur, le vécu au quotidien et l'engagement de l'entreprise dans une stratégie RSE réelle.

CADRE GÉNÉRAL

ChooseMyCompany en chiffres

Analyser le ressenti des parties prenantes des entreprises
pour **améliorer et valoriser** la relation au travail

Expert de la qualité de vie au travail et de l'engagement collaborateurs, ChooseMyCompany collecte, analyse et publie les avis de salariés, candidats, étudiants, stagiaires / alternants et clients.

20 référentiels thématiques

 **+100** pays

 **+11 millions**
d'avis certifiés

 **+11 000**
entreprises évaluées

 **+800**
écoles partenaires

HappyIndex®
AtWork

We Impact
Index®

HappyIndex®
Trainees

HappyIndex®
Candidates

HappyIndex®
AtSchool

HappyIndex®
Clients

10
things
TO KNOW

5
things
TO DO

Choose
SOCIAL TV
by choosemycompany

AMBITIONS DE LA
RAISON D'ÊTRE

Sociales

Valoriser l'écoute et les avis des parties prenantes à la Relation au Travail dans la performance extra-financière des organisations

Environnementales

Réduire l'impact environnemental des entreprises partenaires et des activités de la société elle-même

OBJECTIFS
STATUTAIRES /
OPERATIONNELS

Accroître le nombre d'entreprises participantes aux enquêtes

Accroître le nombre de salariés, étudiants, stagiaires, alternants, candidats et clients répondant aux enquêtes

Contribuer à l'amélioration des indicateurs des enquêtes

Accroître le nombre d'entreprises accréditées des 6 grands labels ChooseMyCompany

Lancement programme WelImpactIndex®

Évènements éco-responsables

1 label = 1 arbre

ACTIONS

Version **Freemium** d'abonnement
Conditions avantageuses en cas de **souscription à plusieurs programmes**

Dossiers les Echos
Classements HappyIndex®AtWork, HappyIndex®AtSchool, HappyIndex®Trainees

Mise en place **EngagementScore® / ImpactScore®**

Questions RSE dans les référentiels clés

Création **offre d'accompagnement** 10ThingsToKnow / 5ThingsToDo

Création **ChooseSocialTV**

Campagne **WelImpactIndex®**

Fournisseurs éco-responsables

Candidature **B-Corp**

Opération **TreeNation**

RÉSULTATS
2021

972 entreprises participantes **(+32%)**

122 176 répondants **(+36%)**

70.9% taux de réponse favorable EngagementIndex® (+2.5pts)

702 entreprises accréditées **(+28%)**

63 entreprises participantes

Certification B-Corp

2 cérémonies de remise de prix

972 arbres plantés

OBJECTIFS

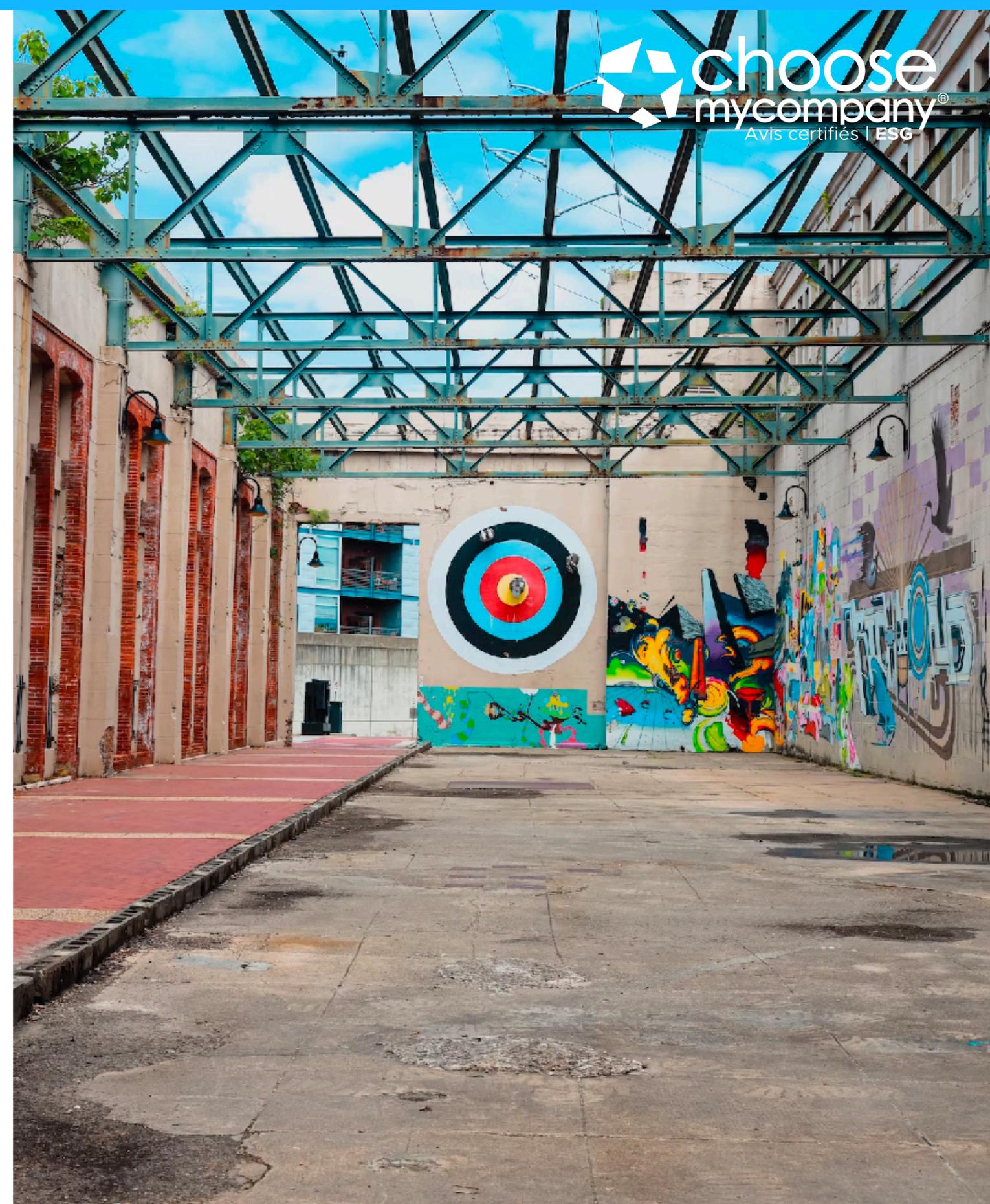
Comment servir notre raison d'être ?

Notre philosophie

L'écoute de toutes les parties prenantes des entreprises et des écoles, la confiance que ressentent les participants pour s'exprimer, la crédibilité des data et la visibilité de nos programmes de réputation.

Il s'agit de faire grandir une communauté : celle des entreprises qui écoutent et prennent soin de leurs collaborateurs.

- Depuis nos débuts, l'offre commerciale, avec la participation gratuite aux labels et classements, est un élément fondamental de notre raison d'être
- L'innovation produit et nos méthodologies ont pour objet de faciliter et sécuriser la participation (ergonomie questionnaires, anonymat, résultats en temps réel)
- Nos labels se fondent uniquement sur des avis certifiés ESG, c'est-à-dire récoltés directement au sein des organisations participantes
- Notre communication a pour but de créer un écosystème vertueux et de valoriser les avis certifiés ESG des parties prenantes (site public, partenariats presse, réseaux sociaux, participation aux congrès : Salons / Forums étudiants, MEDEF, AETL, PAQTE, ANSFC, CCI, ChooseSocialTV, communiqués...)



OBJECTIFS

Objectifs sociaux de la raison d'être

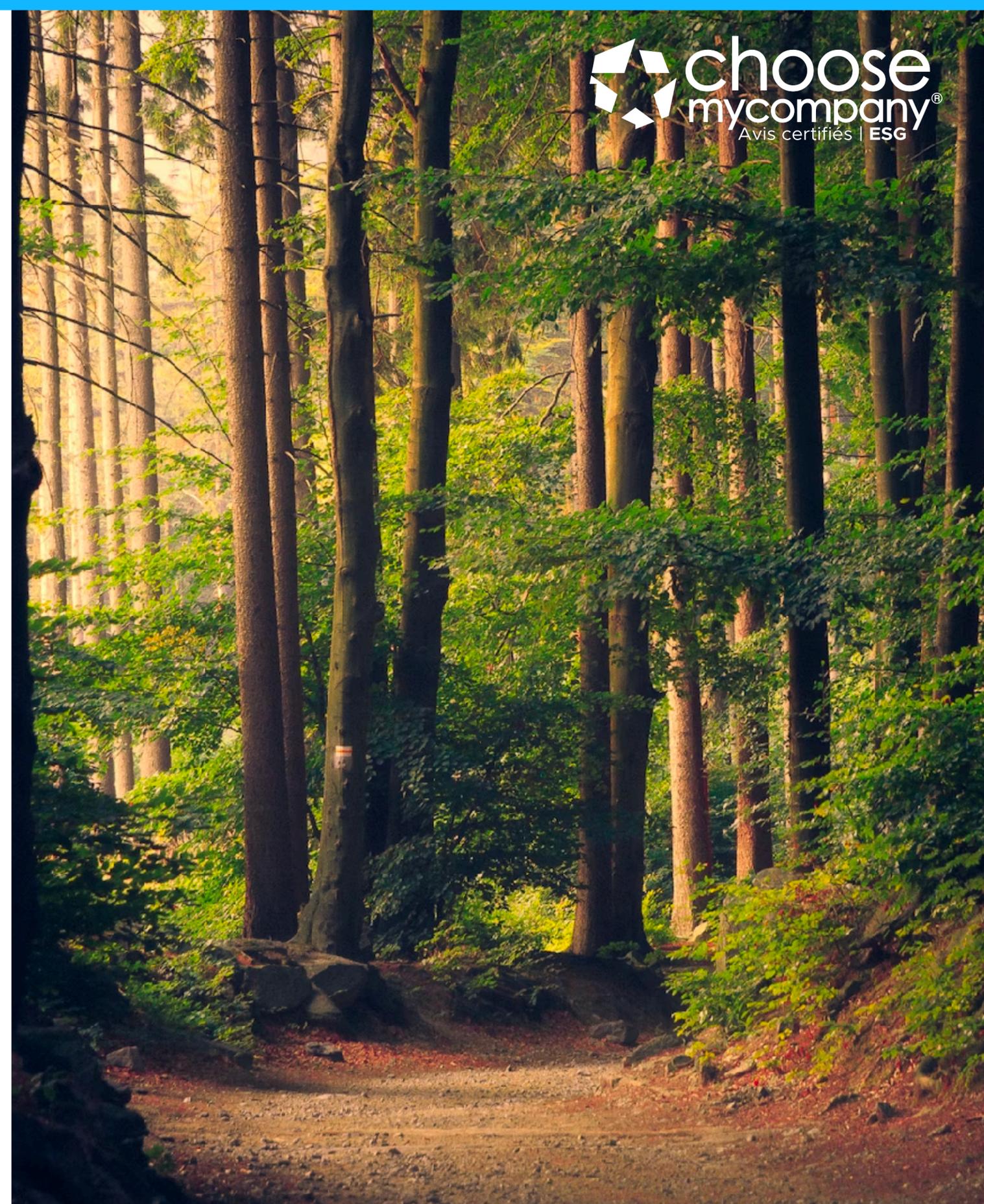
- Accroître le nombre d'entreprises qui participent aux enquêtes de la société
- Accroître le nombre d'entreprises qui obtiennent les certifications suivantes : HappyIndex®AtWork, HappyIndex®Trainees, HappyIndex®Candidates, HappyIndex®Clients, HappyIndex®Atschool et WelmpactIndex®
- Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats répondant aux enquêtes pour donner plus de légitimité aux plans d'action préconisés par la société
- Contribuer à l'amélioration des indicateurs des enquêtes afin de contribuer à l'amélioration des conditions de travail pour les salariés, alternants et stagiaires



OBJECTIFS

Objectifs environnementaux de la raison d'être

- Le label WeImpactIndex® comporte des objectifs environnementaux (les salariés, alternants, stagiaires, candidats doivent eux-mêmes valider l'atteinte des critères environnementaux par l'employeur). En développant ce label, **l'activité de la société contribue à réduire l'impact environnemental de ses clients**
- Les évènements organisés par la société dans le cadre de son activité le seront systématiquement dans une dynamique environnementale éco-responsable afin de **réduire son propre impact sur l'environnement** (en ce qui concerne notamment les supports de communication, les goodies, etc,..)
- Par ailleurs, à chaque entreprise cliente labellisée, **un arbre sera planté** par la société



SUIVI & RÉSULTATS

OTI et vérifications

- OTI : Organisme Tiers Indépendant
- Il est en charge de la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la société a déterminé
- L'OTI est désigné par les organismes accrédités à cet effet par le comité français d'accréditation, dans les 24 mois de la transformation de la société en société à mission
- Le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs sera réalisé au moyen de l'analyse des résultats des enquêtes et sondages annuels auprès des entreprises, salariés, alternants, stagiaires, candidats
- L'amélioration des indicateurs sera également mesurée via des enquêtes et sondages annuels
- Un OTI partenaire sera nommé à l'automne 2022 en vue des vérifications et audits à venir.



COMMUNAUTÉ
DES **ENTREPRISES**
À **MISSION**

SUIVI & RÉSULTATS

Nombre de sociétés participantes - 2021

	18/19	19/20	20/21	21/22YTD	22/23T**
ENGAGEMENT	372	356	385	503	312
Objectif			(350)	(450)	(550)
WEIMPACT	0	0	44	63	0
TRAINEES	292	295	340	393	198
Objectif			(300)	(350)	(400)
CANDIDATS	27	26	24	34	18
ATSCHOOL	1	47	146	173	118
CLIENTS	5	11	30	35	18
TOTAL	697	735	969	1201	664
Evolution	--	5.5 %	31.8 %	23.9 %	--

+63% en 2 ans !

SUIVI & RÉSULTATS

Nombre de sociétés accréditées - 2021

	18/19	19/20	20/21	21/22YTD
ENGAGEMENT	314	256	289	406
WEIMPACT	N/A	0	36	37
TRAINEES	242	246	280	323
CANDIDATES	16	19	16	24
ATSCHOOL	N/A	21	58	105
CLIENTS	4	6	23	25
TOTAL	576	548	702	920

SUIVI & RÉSULTATS

Nombre de répondants aux enquêtes - 2021

	18/19	19/20	20/21	21/22YTD
ENGAGEMENT	60088	38737	41499	51465
WEIMPACT	N/A	N/A	4523	6222
TRAINEES	37305	29814	37191	44735
CANDIDATES	29905	11794	14988	28278
ATSCHOOL	339	9498	22655	47303
CLIENTS	374	319	1320	1450
TOTAL	128011	90162	122176	179453

SUIVI & RÉSULTATS

Évolution des indicateurs des enquêtes - taux de réponse favorable

		18/19	19/20	20/21	21/22YTD	
Eco-système interne à l'entreprise	ENGAGEMENT	64.1 %	64 %	68.4 %	70.9 %	↗
	WEIMPACT	N/A	N/A	61.4 %	62.9 %	↗
	TRAINEES	76.1 %	76.8 %	76.5 %	79.7 %	↗
Eco-système externe	CANDIDATS	75.4 %	79.8 %	82.2 %	78.1 %	↘
	ATSCHOOL	77.4 %	79 %	72.3 %	71.8 %	↘
	CLIENTS	73 %	82.8 %	87.5 %	82.2 %	↘

SUIVI & RÉSULTATS

Un label = un arbre

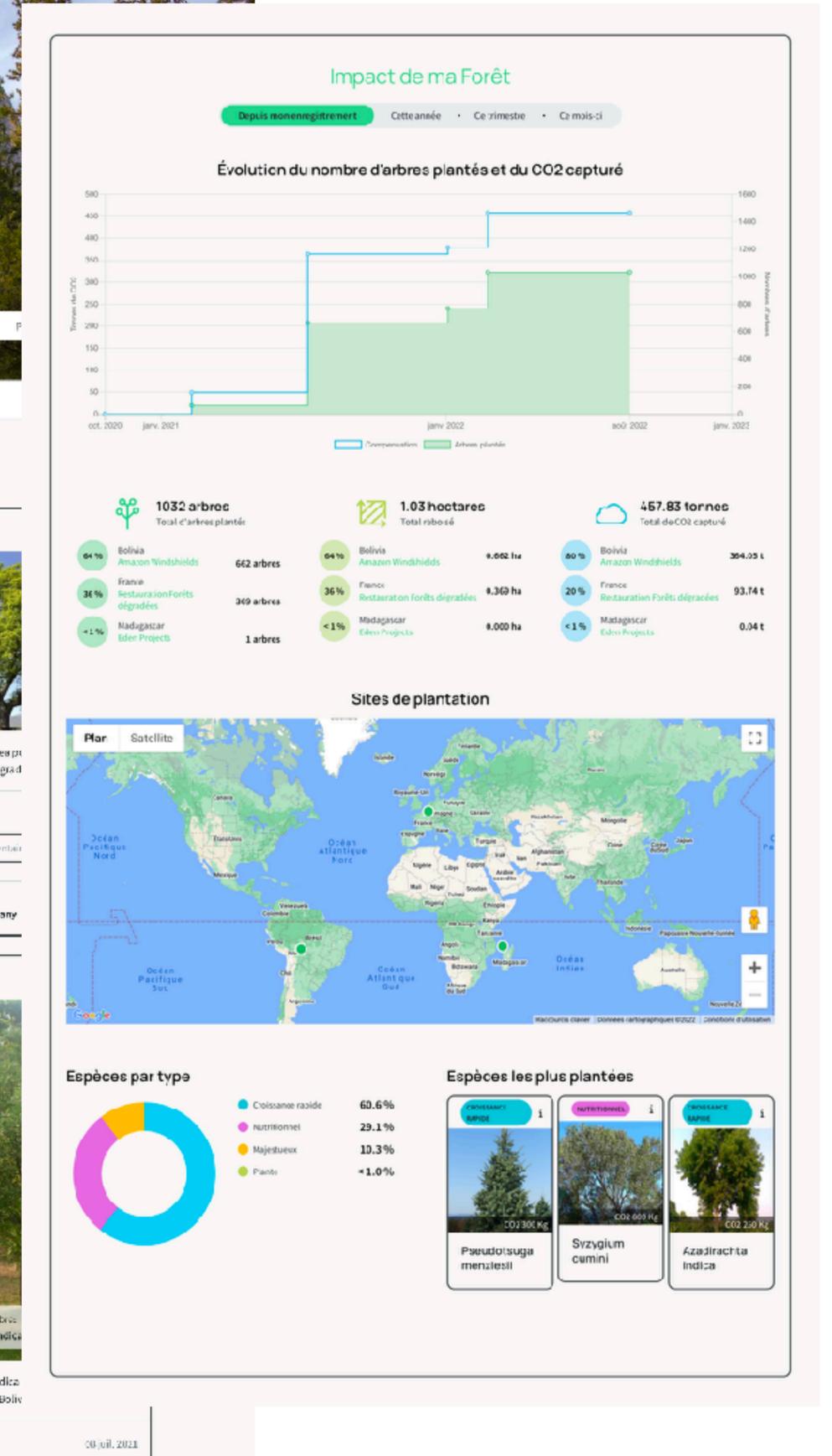
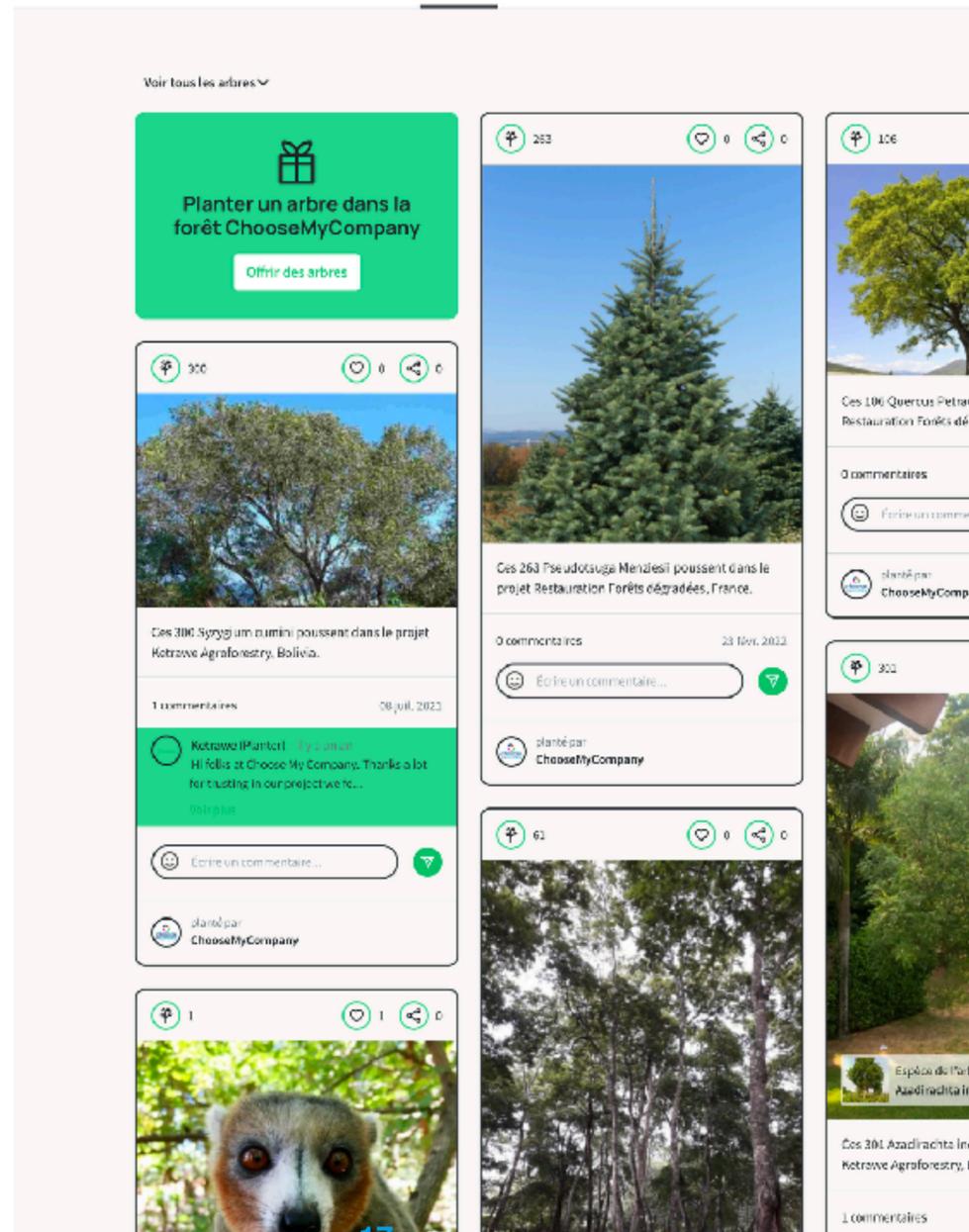
1 arbre planté à chaque label décerné

En 2021 : 1032 arbres plantés

France, Madagascar, Bolivie

1,03 hectare

Capture de 460,46 tonnes de CO2



SUIVI & RÉSULTATS

Certification B Corp

B-Corp

Certification octroyée aux sociétés commerciales répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public

- **Gouvernance** : manière de diriger, parité du management, relations éthiques avec les clients et les partenaires
- **Environnement** : manière de travailler, impact environnemental, choix des fournisseurs respectueux
- **Social** : relations avec les salariés, respect du droit du travail, diversité



Entreprise



Certifiée

SUIVI & RÉSULTATS

Fournisseurs éco-responsables

- Évènementiel :

Traiteurs : bio et local, livraison à vélo, valorisation des déchets...



- Supports de communication :

Goodies, carnets : Dreamact & Cadoetik
(Local, responsable et soutien à des associations)

Flyers : compofaçon
(Encre verte, papier écologique, gestion des déchets)

MacTrophées : Trophées en bois
(fabrication européenne et soutien à des associations)

dream
ACT
PLACE AU RESPONSABLE


cadoetik



SUIVI & RÉSULTATS

Interventions et partages d'expertise

Conférences

AETL, ANSFC, MEDEF, Synergie Campus, PAQTE, CCI Danemark, CCI France/Grèce ...



Présence sur plus de 40 Salons Écoles partenaires et Forums RH



Quelques exemples



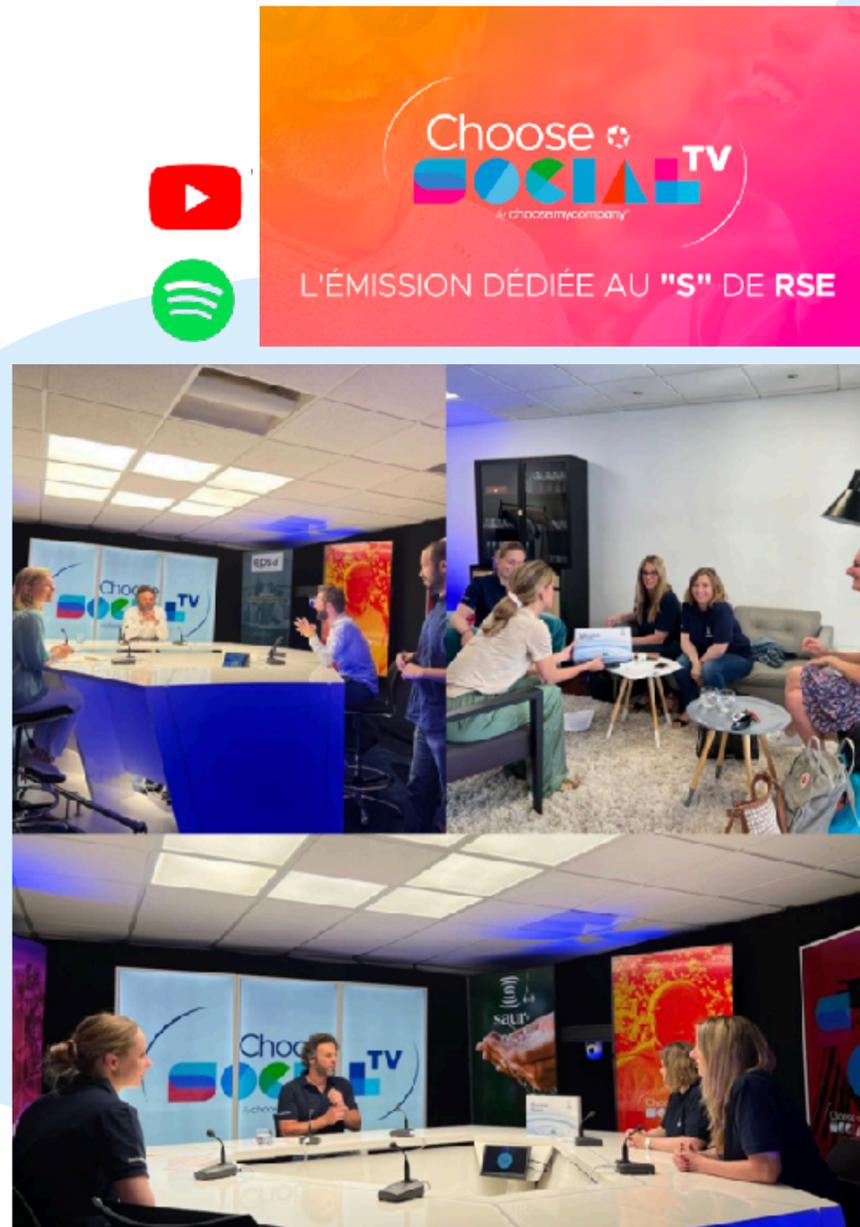
IEBA
International Employee Benefits Association



SUIVI & RÉSULTATS

Contenus éditoriaux

ChooseSocialTV
Tournage mensuel
Plus de 50 témoignages clients sur le 'S' de RSE
(Réseaux sociaux, Chaine YouTube dédiée, teaser et podcasts)



Réseaux sociaux
(LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube)



Dossiers spéciaux
de 16 pages, 3x/an
en partenariat avec
Les Echos Start

SUIVI & RÉSULTATS

Célébrations



Évènement clients
2 grands rendez-vous annuels autour des réussites RH et RSE de nos clients et partenaires



Certifications en cours



ISO 27001

- L'ISO/CEI 27001 est une norme internationale de sécurité des systèmes d'information de l'ISO et la CEI.
- Elle vise le contrôle, la **sécurité** et des services selon 3 principes fondamentaux :
- **Confidentialité** : Garantir la confidentialité des données sensibles ou des données clients. (Les systèmes et les données ne sont accessibles qu'aux utilisateurs autorisés)
- **Intégrité** : Sécuriser l'intégrité des données critiques. (Les systèmes et les données sont fiables et complets)
- **Disponibilité** : Assurer la disponibilité des informations et des services. (Les systèmes et les données sont accessibles en cas de besoin)

ISO 27701



Le présent document spécifie les exigences et fournit des recommandations pour la création, la mise en œuvre, le maintien et l'amélioration continue d'un système de management de la **protection de la vie privée** (PIMS) sous la forme d'une extension de l'ISO/IEC 27001 et l'ISO/IEC 27002 pour le management de la protection de la vie privée dans le contexte de l'organisation.

Il spécifie les exigences liées au PIMS et fournit des recommandations destinées aux responsables de traitement de DCP et aux sous-traitants de DCP chargés de et responsables du traitement des DCP.

Il s'applique aux organisations de tous types et de toutes tailles, y compris les entreprises publiques et privées, les entités gouvernementales et les organisations à but non lucratif, qui sont des responsables de traitement de DCP et/ou des sous-traitants de DCP qui traitent les DCP à l'aide d'un SMSI.

PERSPECTIVES

Label WeImpactIndex® - évolutions & développements 2021



Référentiel enrichi : 15 => 20 questions

3 dimensions d'analyse : E - S - G

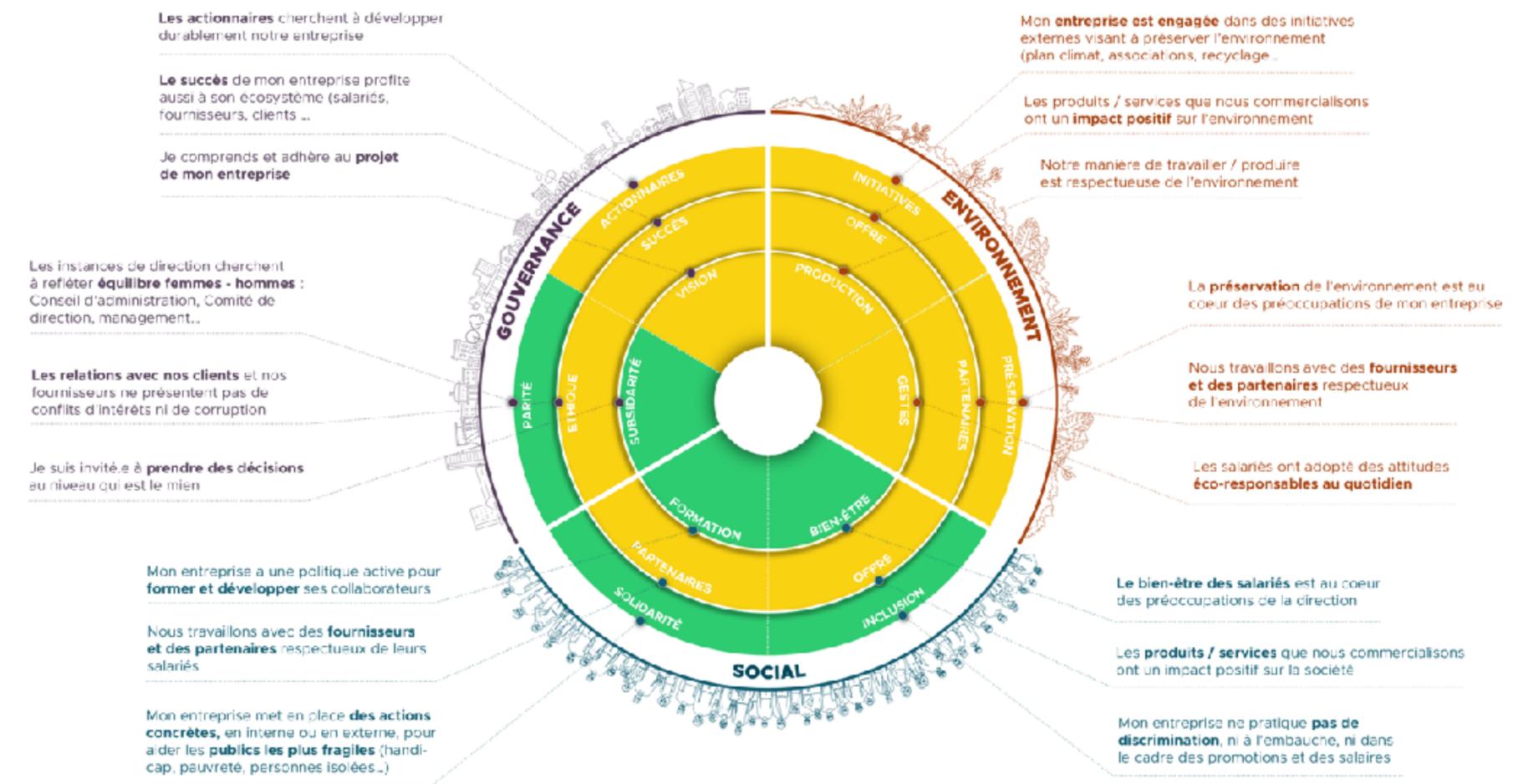
3 scopes : Entreprise - Eco-système business - Communauté

Mapping ESG pour une lecture stratégique

ImpactScore : quantitatif / qualitatif pour des classements vertueux

Accompagnement 10ThingsToKnow

Communiqués de presse et retombées presse (Les Echos, Stratégies, Challenges, Entreprise et Carrières...)



LE MODÈLE D'ANALYSE WEIMPACTINDEX®

Vos pratiques ESG vécues par vos salariés



	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
SCOPE 1 ENTREPRISE Production, salariés, management	<p>Notre manière de travailler / produire est respectueuse de l'environnement</p> <p>Les salariés ont adopté des attitudes éco-responsables au quotidien</p>	<p>Le bien-être des salariés est au coeur des préoccupations de la direction</p> <p>Mon entreprise a une politique active pour former et développer ses collaborateurs</p>	<p>Je comprends et adhère au projet de mon entreprise</p> <p>Je suis invité.e à prendre des décisions au niveau qui est le mien</p>
SCOPE 2 ÉCOSYSTÈME BUSINESS Clients, fournisseurs, partenaires	<p>Les produits / services que nous commercialisons ont un impact positif sur l'environnement</p> <p>Nous travaillons avec des fournisseurs et des partenaires respectueux de l'environnement</p>	<p>Les produits / services que nous commercialisons ont un impact positif sur la société</p> <p>Nous travaillons avec des fournisseurs et des partenaires respectueux de leurs salariés</p>	<p>Le succès de mon entreprise profite aussi à son écosystème (salariés, fournisseurs, clients ...)</p> <p>Les relations avec nos clients et nos fournisseurs ne présentent pas de conflits d'intérêts ni de corruption</p>
SCOPE 3 IMPACT COMMUNAUTÉ	<p>Mon entreprise est engagée dans des initiatives externes visant à préserver l'environnement (plan climat, associations, recyclage...)</p> <p>La préservation de l'environnement est au coeur des préoccupations de mon entreprise</p>	<p>Mon entreprise ne pratique pas de discrimination, ni à l'embauche, ni dans le cadre des promotions et des salaires</p> <p>Mon entreprise met en place des actions concrètes, en interne ou en externe, pour aider les publics les plus fragiles (handicap, pauvreté, personnes isolées...)</p>	<p>Les actionnaires cherchent à développer durablement notre entreprise</p> <p>Les instances de direction cherchent à refléter l'équilibre femmes - hommes : Conseil d'administration, Comité de direction, management</p>

Ce qui vous plaît le PLUS / ce qu'il MANQUE dans la politique RSE actuelle de l'entreprise ?

J'estime que la politique RSE de mon employeur (2 max) : me motive / me fidélise / me rend plus productif / me fait me sentir bien dans l'entreprise / m'importe peu

Si j'en avais l'opportunité, je souhaiterais participer à des initiatives : proposées et gérées par mon entreprise / de mon propre choix et pour lesquelles on me donne du temps / je ne souhaite pas participer à des initiatives RSE



PERSPECTIVES

Méthodologie

- **Questionnaires** : intégration systématique de questions sur la diversité/inclusion et l'appréciation des initiatives RSE dans l'ensemble des grands référentiels (EngagementIndex®, HappyIndex®Trainees, HappyIndex®Candidates, HappyIndex®AtSchool, HappyIndex®Clients)

Dans mon entreprise, nous encourageons et respectons la diversité : attitude vis à vis des femmes, respect des origines, des croyances, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap...



Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux sociaux et environnementaux actuels



- **Scoring / classements** : Engagement & Impact. Renforcement de l'exigence quantitative et qualitative dans les évaluations et classement pour valoriser les performances sociales vertueuses



- **Label ESG** : WeImpactIndex® - un nouveau nom pour une mise en lumière encore plus forte de la participation des salariés dans le développement de l'ESG des organisations



LES RÉFÉRENTIELS CHOOSEMYCOMPANY : POUR UNE EXPLORATION JUSTE ET ACTUELLE DE LA RELATION AU TRAVAIL

Des questions pour favoriser le débat & la prise de décision

Au-delà de la seule génération de données, nous cherchons à créer un véritable référentiel sur chaque sujet que nous traitons. Depuis nos premières explorations basées sur la motivation au travail il y a 10 ans, **plus de 20 référentiels et 500 questions** ont été élaborés suivant une méthodologie spécifique.

Le Comité Méthodologique et Scientifique : garant de la qualité & de la neutralité de nos référentiels

Pour rester à la pointe des tendances du marché du travail et des préoccupations des organisations, notre Comité Méthodologique et Scientifique pilote :

- La mise à jour annuelle des grands référentiels (EngagementIndex®, HappyIndex®Trainees, HappyIndex®Candidates, HappyIndex®Clients, HappyAtSchool®, WelmpactIndex®)
- **La création de nouveaux référentiels**, pour adresser des courants et problématiques opérationnelles de manière spécifique

Une approche intégrée : inspiration experte et opérationnelle

Nos partenaires experts (*Paris 2 CIFFOP, Theodo, MaPlaceEnCrèche, Impact Partners, Observatoire de l'Engagement, Conférence des Grandes Ecoles...*) : ils ont permis l'enrichissement de nos référentiels portant sur des sujets pointus, de la parentalité aux critères ESG en passant par les pratiques agiles et d'intelligence collective.

Les entreprises et leurs répondants : ils participent à l'affinage des questions, afin d'optimiser la pertinence, l'accessibilité et l'objectivité de la démarche.

Notre inspiration : Les thématiques

Les théories de la motivation et l'engagement au travail

Les pratiques et innovations des meilleures entreprises

Les tendances et recherches anthropologiques, sociologiques, management, RH et business

Notre formulation : Les fondations

La psychologie positive
La démarche appréciative
La théorie du Flow

La co-responsabilité

Des questions reflexives
Une exploration du ressenti et des comportements observables
Des mots des collaborateurs

Notre philosophie : L'objectivité et la confrontation

Confrontation de pré-lancement auprès d'un groupe évolutif d'entreprises et d'experts, afin de garantir la pertinence et la neutralité des questions

Retours des répondants

Mise à jour annuelle en fonction du feedback et des évolutions terrain

2023 - LE MODÈLE D'ANALYSE ENGAGEMENTINDEX®

Analysez et développez la motivation de vos salariés



RESSOURCES

Avoir les moyens de réaliser sa mission

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

J'ai des opportunités d'apprendre et développer mes compétences (projets, coaching, formations, certifications...)

Je comprends bien comment ma performance est évaluée

Je comprends comment je peux évoluer dans mon entreprise / organisation (promotion, responsabilité, mobilité, projets, réseaux...)

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

J'estime que les modes de travail sont innovants (collaboration, travail à distance / hybride, flexibilité, prise de décision, méthodes agiles,...)

J'aime venir sur mon lieu de travail (bureaux / ateliers, localisation, équipements, aménagement, ambiance...)

Je suis satisfait(e) de la manière dont j'articule ma vie professionnelle et personnelle

MANAGEMENT

Je sens que j'ai les moyens d'atteindre mes objectifs

Je comprends comment les décisions sont prises dans mon entreprise

Je vois l'utilité et l'impact de mon travail

RECONNAISSANCE

Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts

Je considère que mon salaire / rémunération est adapté à mon poste et responsabilités

Je suis satisfait(e) des avantages de mon entreprise / organisation (bonus, primes, intéressement, participation,...)

CONNEXION

Vouloir aller plus loin pour son organisation

RAISON D'ETRE

J'ai confiance en l'équipe de direction (exemplarité, compétences)

Je suis fier(e) de nos produits / services

J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de mon entreprise / organisation

RSE

Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux environnementaux actuels

Dans mon entreprise, chacun.e bénéficie des mêmes opportunités d'embauche, de rémunération, d'évolution (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...)

Je suis en phase avec les valeurs de cette entreprise

Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans **mon entreprise** | Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans **ma mission**

Je recommanderais mon entreprise / organisation à un ami pour venir y travailler

: questions MeaningCheck, pour une lecture intégrée des composants du sens



2023 - LE MODÈLE D'ANALYSE TRAINEESINDEX®

Analysez et développez l'attractivité de votre programme de stages / alternances

RESSOURCES

Avoir les moyens de réaliser sa mission

PROGRESSION PROFESSIONNELLE

J'ai des opportunités d'apprendre et développer mes compétences (projets attribués, formations, qualité du tutorat / mentoring...)

J'ai bénéficié d'une intégration qui m'a permis d'être autonome rapidement (accueil, information, rencontres interlocuteurs, outils de travail...)

Je vis une expérience stimulante (variée, challengeante, intéressante)

ORGANISATION DU TRAVAIL

J'estime que les modes de travail sont innovants (collaboration, travail à distance / hybride, flexibilité, prise de décision, méthodes agiles,...)

Je trouve que l'organisation du travail respecte mon équilibre personnel

J'aime venir sur mon lieu de travail (bureaux / ateliers, localisation, équipements, aménagement, ambiance...)

RELATION TUTEUR

Je bénéficie de retours réguliers et constructifs de la part de mon manager / maître d'apprentissage (feedback)

Je peux prendre des initiatives dans mon travail (donner mon avis, proposer des idées / solutions, faire des recommandations, prendre en charge...)

Je trouve que mon travail a une utilité et un impact sur la réussite de mon équipe / projet

RECONNAISSANCE

Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts

J'ai le sentiment que mes indemnités / salaire et autres avantages sont compétitifs par rapport à d'autres entreprises

J'aimerais être embauché(e) dans cette entreprise

CONNEXION

Vouloir aller plus loin pour son organisation

RAISON D'ETRE

Je me sens inspiré(e) par les personnes autour de moi

Je suis fier(e) de nos produits / services

J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de mon entreprise / organisation

RSE

Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux environnementaux actuels

Dans mon entreprise, chacun.e bénéficie des mêmes opportunités d'embauche, de rémunération, d'évolution (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...)

Je suis en phase avec les valeurs de cette entreprise

Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans **mon entreprise** | Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans **ma mission**

Je recommanderais mon entreprise pour y faire un stage / alternance / VIE

 : questions MeaningCheck, pour une lecture intégrée des composants du sens

PERSPECTIVES

Produits : pour progresser et s'améliorer



Bénéficiez de l'appui des consultants de ChooseMyCompany pour faciliter l'analyse de vos données d'enquête. Nos analystes vous proposent une synthèse de vos résultats sous la forme de 10 problématiques clés pour identifier en un clin d'oeil vos forces et vos axes d'amélioration.

Cibler les enseignements-clés de votre enquête (forces, axes d'amélioration, sujets sensibles)

Sensibiliser vos équipes grâce à une restitution animée par une tierce partie afin de passer à l'action et faire évoluer vos objectifs

Conserver un rapport synthétique afin de communiquer sur votre enquête de manière impactante en interne



Mobilisez vos collaborateurs autour de la résolution des problèmes prioritaires de votre organisation.

Responsabilisez et impliquez vos équipes dans la mise en action de votre organisation lors d'ateliers d'intelligence collective efficaces et dynamiques.

Adressez les problèmes prioritaires par des actions rapides, visibles et mesurables portées directement par vos collaborateurs/managers.

Faites le lien entre vos instances de Direction et les équipes mobilisées dans la réflexion lors d'une restitution complète et tournée vers l'action

P

PERSPECTIVES

Projet Comité de Mission

Principe : créer un groupe de réflexion stratégique et une sphère d'influence pour la prise en compte des avis dans la performance extra-financière



COMPOSITION

Référént de mission : Celica Thellier

Président : Laurent Labbé

Interne ChooseMyCompany : DAF, Direction Commerciale, Communication + 2 salariés contributeurs individuels

Partenaires externes : Investisseur CMC - Expert opérationnel RSE - école leader institutionnel - fonds d'investissement à impact

Clients : 2 entreprises (EngagementIndex® / HappyIndex®Trainees) + 1 école (HappyIndex®AtSchool)



REUNIONS

Se réunit 3x / an (2H + CR)

- avancement sur objectifs opérationnels
- Reflexion / dialogue

Validation rapport du Comité

Première séance : Jan 2023

#AMELIORONSLARELATIONAUTRAVAIL

À BIENTÔT

CONTACT@CHOOSEMYCOMPANY.COM