

POPULAÇÃO

EngagementIndex® 2024

4,08 /5

★★★★★

✓ 506 avaliações certificadas ESG

accompagnement AMBIANCE
bonne client collaborateur
COLLEGE competence
CONSULTANT diversite
EQUIPE formation
EVOLUTION interne
management MISSION
opportunitate POSSIBILITE
proximite salaire sein
TRAVAIL

EM COMPARAÇÃO COM SEUS CONCORRENTES

Setor	Porcentagem
HeadMind Partners	76%
IT / Digital	62%

+14.0 pts

■ HeadMind Partners
■ IT / Digital

"Compreendo a forma como posso fazer evoluir a minha carreira com esta empresa / organização (responsabilidades, projetos, atividade, redes, mobilidade, promoções...)"

EngagementIndex® 2024

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

79.7%
Disponho da oportunidade para aprender e desenvolver as minhas competências (projetos, coaching, formações, certificações...)

76.4%
Compreendo a forma como posso fazer evoluir a minha carreira com esta empresa / organização (responsabilidades, projetos, atividade, redes, mobilidade, promoções...)

72.6%
Compreendo bem a forma como o meu desempenho é avaliado

MÉDIA DE 76.3%

EngagementIndex® 2024

"Le management de proximité qui permet une montée en compétences rapide"

4,2 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

"L'accompagnement du management pour construire un parcours adapté au consultant"

4,2 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

RAZÃO DE SER

74.5%
Aprecio a qualidade das relações humanas (acessibilidade, sinceridade, espírito de equipa, colaboração...) dentro desta empresa / organização

72.1%
Sinto orgulho nos produtos/serviços desta empresa/organização

65.4%
Confio na equipa de direção (exemplaridade, competências, gestão da mudança)

MÉDIA DE 70.7%

EngagementIndex® 2024

"L'entreprise m'encourage à me former, à monter en compétences et prend en compte mes goûts pour me proposer des missions."

4,2 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

“Qualité et diversité des missions proposées Ambiance de travail avec les autres consultants Facilité de communication avec la hierarchie”

4,0/5 

 Revisão certificada ESG

Funcionário

POPULAÇÃO
