

POPULAÇÃO

EngagementIndex® 2024

4,39 /5

★★★★★

✓ 42 avaliações certificadas ESG

“La calidad y calidez humana de las personas que forman parte de Thiga. Siempre hay una persona dispuesta a tenderte una mano.”

4,4 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

“El conocimiento que hay en diferentes áreas de producto”

4,8 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

“La comunidad de productos que existe y que es impulsada todos los días por la propia empresa y colaboradores.”

4,0 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

RAZÃO DE SER

95.2%

Sinto orgulho nos produtos/serviços desta empresa/organização

90.5%

Aprecio a qualidade das relações humanas (acessibilidade, sinceridade, espírito de equipa, colaboração...) dentro desta empresa / organização

78.6%

Confio na equipa de direção (exemplaridade, competências, gestão da mudança)

MÉDIA DE 88.1%

EngagementIndex® 2024

AMBIENTE DE TRABALHO

90.5%

Os métodos de trabalho e ferramentas de trabalho à minha disposição são inovadores (trabalho colaborativo, flexibilidade, trabalho remoto/híbrido, agilidade, tomada de decisões, software...)

85.7%

Gosto da forma como nos encontramos para trabalhar (instalações / workshops, localização, ambiente, eventos, seminários...)

76.2%

Estou satisfeito(a) pela forma como articulo a minha vida pessoal e profissional

MÉDIA DE 84.1%

EngagementIndex® 2024

“Ambiente sano. Producto. Formación”

4,5 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

“El poder ayudar a nuestros clientes a transformarse y ver resultados”

4,7 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

“La atmósfera de colaboración y compañerismo son parte del ADN.”

4,4 /5 ★★★★★

✓ Revisão certificada ESG

Funcionário

“Mentalidade de producto digital Team building”

4,4/5 

 Revisão certificada ESG

Funcionário

