

POBLACIÓN

TraineesIndex® 2024

4,06 /5

★★★★★

27 opiniones

RAZÓN DE SER

92.6% Estoy orgulloso(a) de los productos/servicios de esta empresa/organización

81.5% Aprecio la calidad humana dentro de esta empresa/organización (accesibilidad, sinceridad, colaboración...)

77.8% Me siento inspirado(a) por las personas que me rodean

PROMEDIO DE 84.0%

TraineesIndex® 2024

“C’est une entreprise avec de bonnes valeurs et on le ressent, les objectifs sont très challengent et donne l’envie de se surpasser”

4,9 /5 ★★★★★

Opinion certificada

Becarios

“- Ambiance familiale - Collaborateurs très agréables et optimistes - Réelle possibilité de prendre des initiatives - Réelle intégration dans une équipe - Pas de ressenti d’une hiérarchie trop imposée : chaque niveau reste très accessible et réactif - Les locaux (TLM) sont splendides - Flexibilité du manager quant à la prise de congés / télétravail”

4,3 /5 ★★★★★

Opinion certificada

Becarios

“Les valeurs, la fierté de représenté la marque, la notoriété de l’identité”

4,3 /5 ★★★★★

Opinion certificada

Becarios

DESARROLLO PROFESIONAL

85.2% Tengo la oportunidad de aprender y desarrollar mis competencias (proyectos asignados, formaciones, calidad de la tutoría/mentoría, etc.)

85.2% Vivo una experiencia estimulante (variada, desafiante, interesante)

81.5% Me he beneficiado de una etapa de integración que me ha permitido lograr autonomía rápidamente (acogida, informaciones, encuentros con interlocutores, herramientas de trabajo, etc.)

PROMEDIO DE 84.0%

TraineesIndex® 2024

RELACIÓN CON EL TUTOR

92.6% Puedo tomar iniciativas en mi trabajo (dar mi opinión, proponer ideas y soluciones, hacer recomendaciones, atención, etc.)

88.9% El trabajo realizado durante mi estancia en prácticas es útil para la empresa/organización

81.5% Recibo regularmente comentarios constructivos de la parte de mi jefe/tutor (feedback)

PROMEDIO DE 87.7%

TraineesIndex® 2024

“bienveillance, suivi complet, rémunération”

4,7 /5 ★★★★★

Opinion certificada

Becarios

“L’accessibilité et la bienveillance générale de tous les collaborateurs. La diversité des sujets abordés. La qualité de vie du lieu de travail.”

4,3 /5 ★★★★★

Opinion certificada

Becarios

“Les valeurs, la fierté de représenté la marque, la notoriété de l'identité”

4,3^{7/5} 

 Opinión certificada

Becarios

POBLACIÓN

