

POBLACIÓN

EngagementIndex® 2024

4,39 /5

★★★★★

✓ 42 opiniones

“La calidad y calidez humana de las personas que forman parte de Thiga. Siempre hay una persona dispuesta a tenderte una mano.”

4,4 /5 ★★★★★

✓ Opinión certificada

Colaborador

“El conocimiento que hay en diferentes áreas de producto”

4,8 /5 ★★★★★

✓ Opinión certificada

Colaborador

“La comunidad de productos que existe y que es impulsada todos los días por la propia empresa y colaboradores.”

4,0 /5 ★★★★★

✓ Opinión certificada

Colaborador

RAZÓN DE SER

95.2%
Estoy orgulloso(a) de los productos/servicios de esta empresa/organización

90.5%
Considero que las relaciones humanas en esta empresa/organización son de calidad (accesibilidad, sinceridad, colaboración...)

78.6%
Confío en el equipo directivo (liderazgo, competencias, gestión del cambio)

😊 PROMEDIO DE 88.1%

EngagementIndex® 2024

ENTORNO DE TRABAJO

90.5%
Los métodos y herramientas de trabajo que dispongo son innovadores (trabajo en colaboración, flexibilidad, trabajo a distancia/híbrido, agilidad, toma de decisiones, programas informáticos...)

85.7%
Me gusta la forma en que nos reunimos para trabajar (locales/talleres, ubicación, ambiente, eventos, seminarios, etc.)

76.2%
Estoy satisfecho(a) de la forma en la que concilio mi vida profesional y personal

🏠 PROMEDIO DE 84.1%

EngagementIndex® 2024

“Ambiente sano. Producto. Formación”

4,5 /5 ★★★★★

✓ Opinión certificada

Colaborador

“El poder ayudar a nuestros clientes a transformarse y ver resultados”

4,7 /5 ★★★★★

✓ Opinión certificada

Colaborador

“La atmósfera de colaboración y compañerismo son parte del ADN.”

4,4 /5 ★★★★★

✓ Opinión certificada

Colaborador

“Mentalidad de producto digital Team building”

4,4/5 

 Opinión certificada

Colaborador

traf

