



WelImpactIndex® 2024

**3,52** /5

★★★★★

179 Bewertungen

EngagementIndex® 2024

**3,88** /5

★★★★★

179 Bewertungen

MITARBEITER\*INNEN ENGAGEMENT

66.0% UMWELT

51.6% GESELLSCHAFT

54.6% UNTERNEHMENSFÜHRUNG

WelImpactIndex® 2024

MITARBEITER\*INNEN ENGAGEMENT

49.5% BERUFLICHE WEITERENTWICKLUNG

60.7% ARBEITSUMFELD

56.2% MANAGEMENT

46.6% ANERKENNUNG

62.4% DASEINSBERECHTIGUNG

65.0% NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

EngagementIndex® 2024

AMBIANCE bienveillance  
 BONNE collaborateurs  
 COLLEAGUE direction diversité  
 écoute environnement  
 EQUIPE familiale EVOLUTION  
 innovation HORAIRE mission  
 ESPRIT possibilite proximite  
 salaire service TRAVAIL

ACTION aucune avenir avis  
 cette choses compte  
 DECHETS idee  
 ENVIRONNEMENT mise  
 ENGAGEMENT moyen PLACE  
 planete PRISE respect  
 RECYCLAGE salaries SAIS  
 societe

UMWELT

78.2% Ich finde, dass dieses Unternehmen/diese Organisation die aktuellen ökologischen Herausforderungen ausreichend berücksichtigt

71.5% Unsere Arbeits-/Produktionsweise ist umweltschonend

71.0% Dieses Unternehmen/diese Organisation beteiligt sich an externen Initiativen zum Schutz der Umwelt (Klimaplan, Verbände, Recycling usw.)

69.8% Dieses Unternehmen/diese Organisation trägt zur Sensibilisierung der Stakeholder (Mitarbeiter, Kunden, Partner, ...) für Fragen des Umweltschutzes bei.

55.3% Die Produkte/Dienstleistungen, die wir vermarkten, haben einen positiven Einfluss auf die Umwelt.

50.3% Wir suchen die Zusammenarbeit mit umweltbewussten Lieferanten

DURCHSCHNITT VON 66.0%

WelImpactIndex® 2024

GESELLSCHAFT

58.1% Dieses Unternehmen/diese Organisation beteiligt sich intern oder extern an konkreten Maßnahmen, um positiv auf unser Ökosystem (Verbände, Partner, Nachbarschaften, Gebiete, etc.) zu wirken (z.B. durch die Förderung von Projekten, die die Umwelt verbessern usw.)





67.6%

Führungsgremien streben nach einem ausgeglichenen Geschlechterverhältnis: Vorstand, Geschäftsleitung, Management usw.



61.5%

Ich fühle mich mit dem Konzept meines Unternehmens verbunden (Strategie, Geschäftstätigkeit, Unternehmenszweck, Kultur, Werte usw.)



60.9%

Die Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten sind frei von Interessenskonflikten und Korruption



59.2%

Aktionäre/Gesellschafter sind bestrebt, unser Unternehmen nachhaltig weiterzuentwickeln



46.9%

Ich denke, dass die von diesem Unternehmen/dieser Organisation erzielten Gewinne gerecht verteilt werden



31.3%

Ich kann nachvollziehen, wie Entscheidungen in meinem Unternehmen/meiner Organisation getroffen werden

DURCHSCHNITT VON 54.6%

WelImpactIndex® 2024



55.3%

In meinem Unternehmen hat jede/r die gleichen Chancen auf Einstellung, Bezahlung und Entwicklung (Alter, Geschlechtsidentität, Herkunft, Glauben, LGBTQIA+, Abschlüsse, Behinderung usw.)



54.7%

Die Tätigkeit dieses Unternehmens / dieser Organisation hat einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft



54.2%

Ich habe die Möglichkeit, zu lernen und meine Kompetenzen zu weiterzuentwickeln (Projekte, Coaching, Ausbildungen, Zertifizierungen, Wissensaustausch...)



46.9%

Wir arbeiten mit umweltfreundlichen Lieferanten und Partnern zusammen



40.2%

In diesem Unternehmen/dieser Organisation stehen wir solidarisch miteinander

DURCHSCHNITT VON 51.6%

WelImpactIndex® 2024