

HappyIndex@AtSchool 2022

4,12 /5

★★★★★

✓ 43 Bewertungen

GEGEN DER KONKURRENTEN

Entity	Percentage
IBSM Mode & Marketing	88%
HappyIndex@AtSchool Global	79%

■ IBSM Mode & Marketing
■ HappyIndex@AtSchool Global

+9.0 pts

"Ich empfehle meine Schule einem Freund oder einer Freundin für seinen Studiengang"

HappyIndex@AtSchool 2022

STUDENT*INNEN ENGAGEMENT

BILDUNGSUMFELD & STUDENTENLEBEN: 73.8%

UNTERRICHT / PÄDAGOGIK: 87.2%

VIE ETUDIANTE: 80.8%

BERUFSFÄHIGKEIT: 70.9%

VERTRAUEN IN DIE ZUKUNFT: 80.8%

EMPFEHLUNG: 88.4%

HappyIndex@AtSchool 2022

"Le fait d'avoir comme professeur des professionnels qui connaissent leur métier."

4,5 /5 ★★★★★

✓ Zertifizierte Meinungen

Student

"La proximité avec les professeurs et l'aide qu'ils nous apportent, leurs bons conseils."

4,1 /5 ★★★★★

✓ Zertifizierte Meinungen

Student

"Une équipe pédagogique incroyable !"

4,8 /5 ★★★★★

✓ Zertifizierte Meinungen

Student

"La solidarité et l'entraide entre les étudiants, les directeurs et professeurs à l'écoute"

4,0 /5 ★★★★★

✓ Zertifizierte Meinungen

Student

"Ce que j'apprend, les projet sur lesquels nous travaillons, les sortie extrascolaires, et les voyages."


4,0 /5 ★★★★★

✓ Zertifizierte Meinungen

Student

“la situation géographique, la créativité personnelle qui est mise en jeu,..”

4,3⁵ 

 Zertifizierte Meinungen

Student