



## La campagne de pub - buzz «choisissez votre employeur» remporte le Web TV Festival La Rochelle 2012

La vidéo sur Internet a encore franchi un record en France enregistrant, en décembre 2011, le chiffre de 30 millions de vidéonautes,

75 % des internautes ont regardé au moins une vidéo dans le mois.

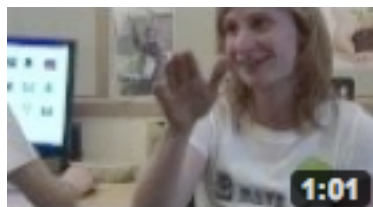
L'année 2012 va voir augmenter l'importance de la diffusion vidéo sur l'ensemble des réseaux, renforçant l'intérêt des internautes pour ce media et obligeant les producteurs et les éditeurs de programmes à faire évoluer les usages, et surtout les contenus.

La 3ème édition du **WebTV-Festival** souhaitait montrer ces évolutions et les orientations futures.

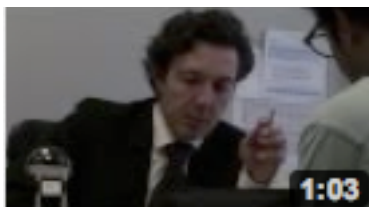
Grand gagnant de la catégorie Web-Pub, la campagne de meilleures-entreprises.com a montré de façon décalée -parfois même provocante- l'importance de bien choisir son employeur.

Le jury présidé par Alain de Greef (Canal+) ainsi le public ont plébiscité l'audace et la créativité de la jeune équipe de scénaristes et comédiens (professionnels et amateurs).

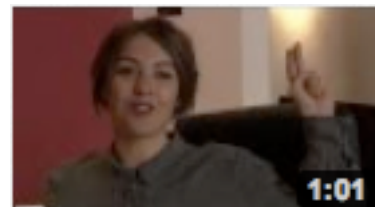
Ce sont à la fois les **PRIX** du JURY et du PUBLIC que cette campagne remporte cette année.



[Les Brave Planters](#)



[Le Manager](#)



[La Jeannette](#)



[Un Bide](#)



[La Pépète](#)



[L'Indien](#)

### **A propos de meilleures-entreprises.com**

meilleures-entreprises.com est un site d'informations participatif sur les employeurs.

meilleures-entreprises.com produit et diffuse des contenus RH permettant aux entreprises de mieux se faire connaître et de promouvoir leurs métiers..

Retrouvez les évaluations et avis de +15 000 salariés sur 1 900 entreprises; 15 000 offres d'emploi; les salaires de +150 métiers.